

RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos: el local donde producir las ventanas y hacer gestiones, los ordenadores para la publicidad y comunicación con nuestros clientes, y el material proporcionado por nuestros proveedores.
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad Lucia Carbonell, los conocimientos de informática de Gema Gallardo, el diseño web de Aitana Arcís, las habilidades comerciales de Anna Selfa y las organizativas y de liderazgo de Lucia Perelló.
- Recursos financieros: ahorros y préstamos