

RECURSOS CLAVE

Los recursos más importante son los alimentos, en los cuales esperamos tener una rebaja por publicidad de qué sus productos son saludables. También es un recurso muy importante las bicicletas con las que vamos a repartir los pedidos, nos gustaría conseguir algún patrocinio por el cual las bicis nos salgan más baratas.

En cuanto el personal y el local tenemos pensado alquilar un bar para que no sea muy cara la adaptación a restaurante y daremos cursillos a nuestros camareros y repartidores para que sepan explicar los beneficios de cada plato a los clientes.