

CANALES

- El canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de Internet, mediante las redes sociales.
- El canal que vamos a utilizar para la venta de nuestro producto son varios: una tienda online mediante una página web, y mediante intermediarios externos de tiendas de construcción y bricolaje para hogares.
- La distribución y envío de los productos, los haremos por correo, mediante empresas de transporte.