

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Nuestro público objetivo son todos aquellos individuos que dispongan de un hogar propio.
- Las características de este colectivo pueden resumirse en:
 - Personas adentradas en las nuevas tecnologías
 - Personas con preocupación por la seguridad de sus hogares
 - Personas con cierto poder adquisitivo
- Por lo que el tipo de mercado es segmentado.