

RECURSOS

-Recursos físicos: Las oficinas que tenemos alquilada, los ordenadores, programas informáticos para diseñar el producto, los componentes electrónicos y los plásticos ecológicos para los tapones.

-Recursos intelectuales: La patente de nuestro producto para que no puedan plagiarlo

-Recursos humanos: con la creatividad y la habilidad comercial que dispone nuestro equipo nuestro producto tendrá un gran conocimiento en el mercado.

-Recursos financieros: tendremos fondos suficientes para desarrollar nuestro proyecto innovador, con los ahorros que disponemos de las ventas del producto pagaremos a nuestros trabajadores.