

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestra estructura de costes consta de: **COSTES FIJOS**.

Nosotras tenemos en cuenta el coste de nuestro producto y creemos que es bastante rentable, ya que es un producto **innovador** y que ayuda mucho en nuestro día a día.

De momento, sólo tenemos un **único precio**, que es el de nuestra página web y el de nuestra tienda física (que es el mismo precio).