

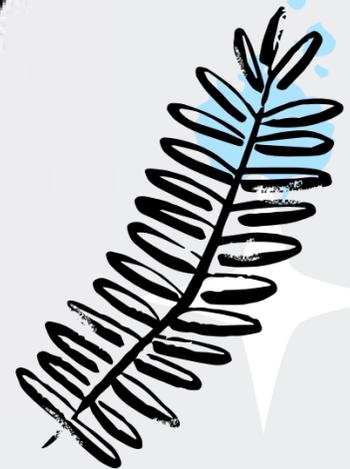
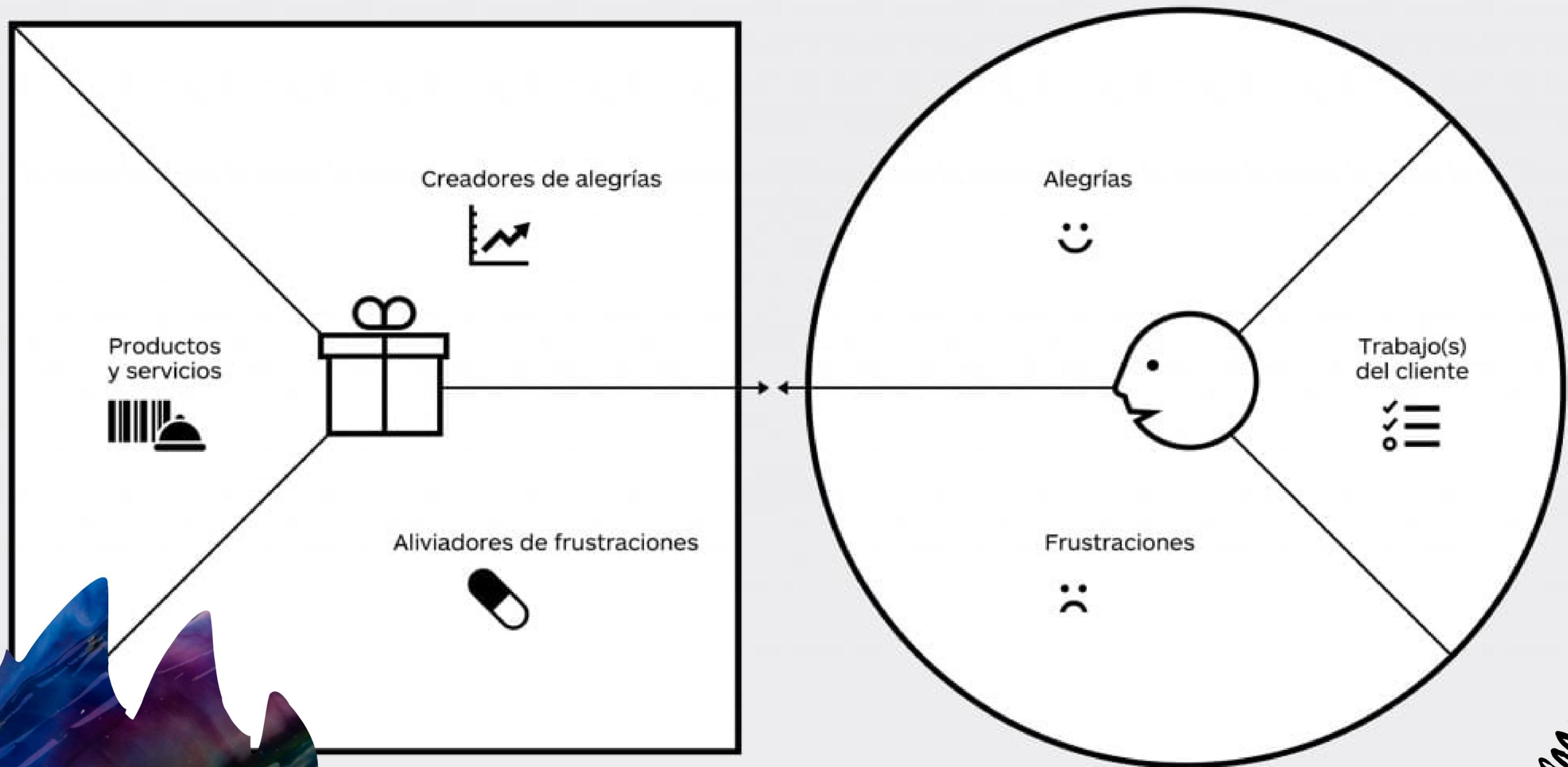
# SIOLF ART

## SEGMENTACIÓN DE CLIENTES



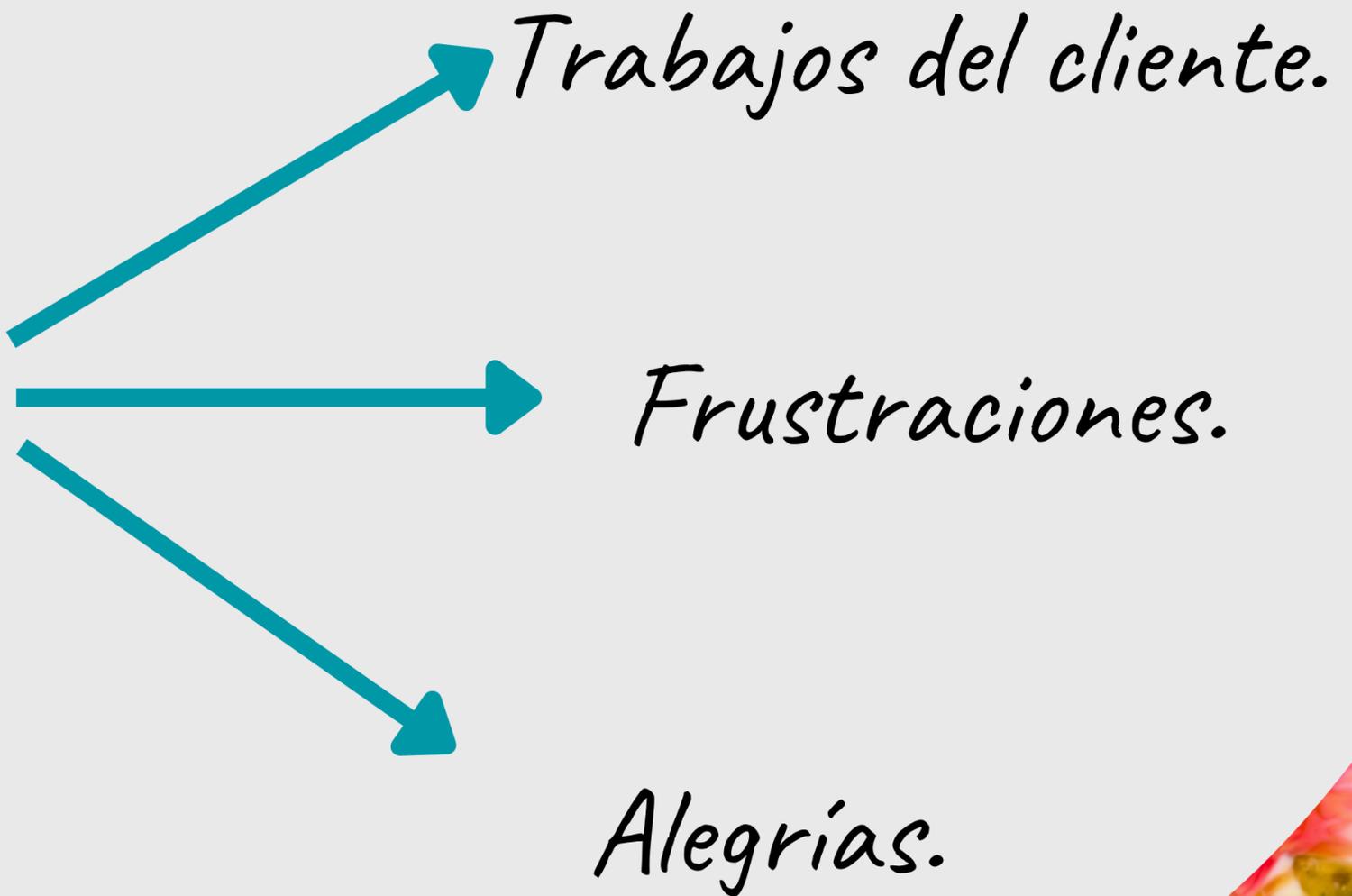
Clara Varela Rueda  
Jessica Modroño Carrasco  
Danna Martínez Rodríguez  
Elsa Fernández Villar

# El lienzo de la propuesta de valor





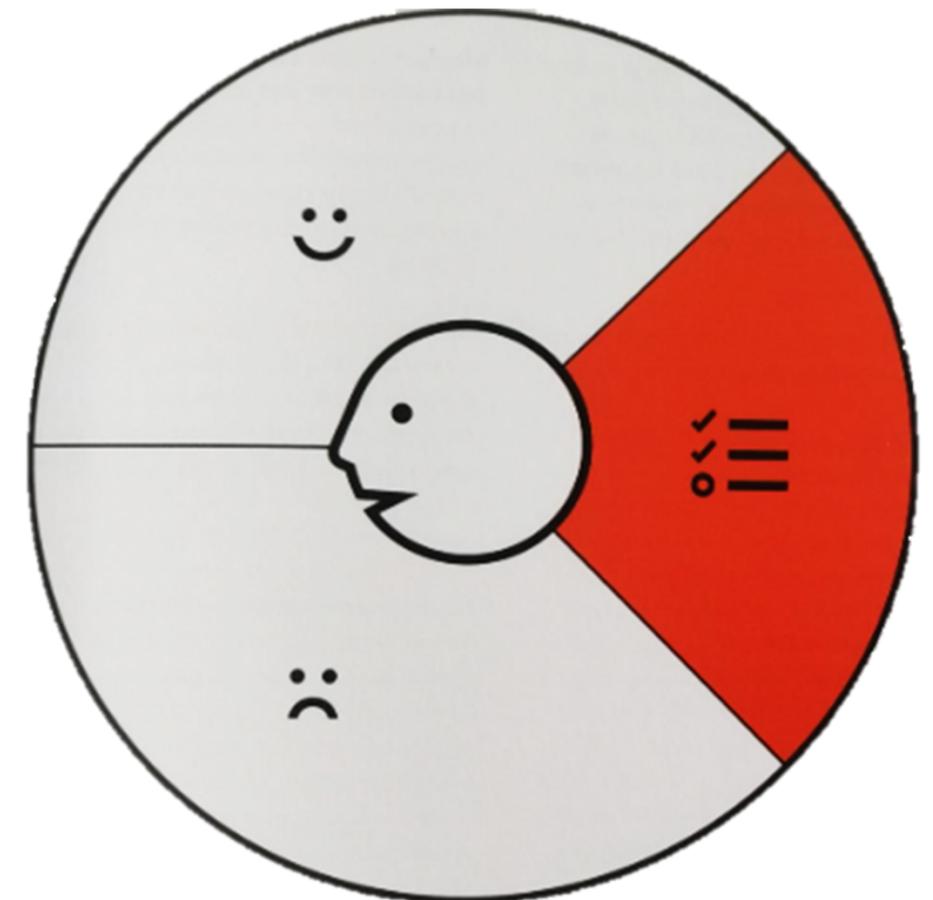
# Perfil del cliente.



# Trabajos del cliente

EL TIPO DE CLIENTE CON EL TRABAJAMOS SON POR:

- **Motivos estéticos: Para decorar tu vivienda o zona de confort.**
  - Para decorar tu vivienda o zona de confort, ya sea tu oficina o centro de trabajo
- **Iniciar una colección de arte.**
  - Con la adquisición de cuadros, retratos o cerámicas para la colección de distintos tipos de arte
- **Inversión a corto plazo: para que en el futuro se revalorice.**
  - Invertir una cantidad de dinero, para que en el futuro se revalorice



- ***Inversión a largo plazo: Para presumir de tu clase social con tus conocidos***

- Para presumir de tu clase social con tus conocidos, en el trabajo...

- ***Prestigio social: Vender nuestros productos a organizaciones benéficas ONGS..***

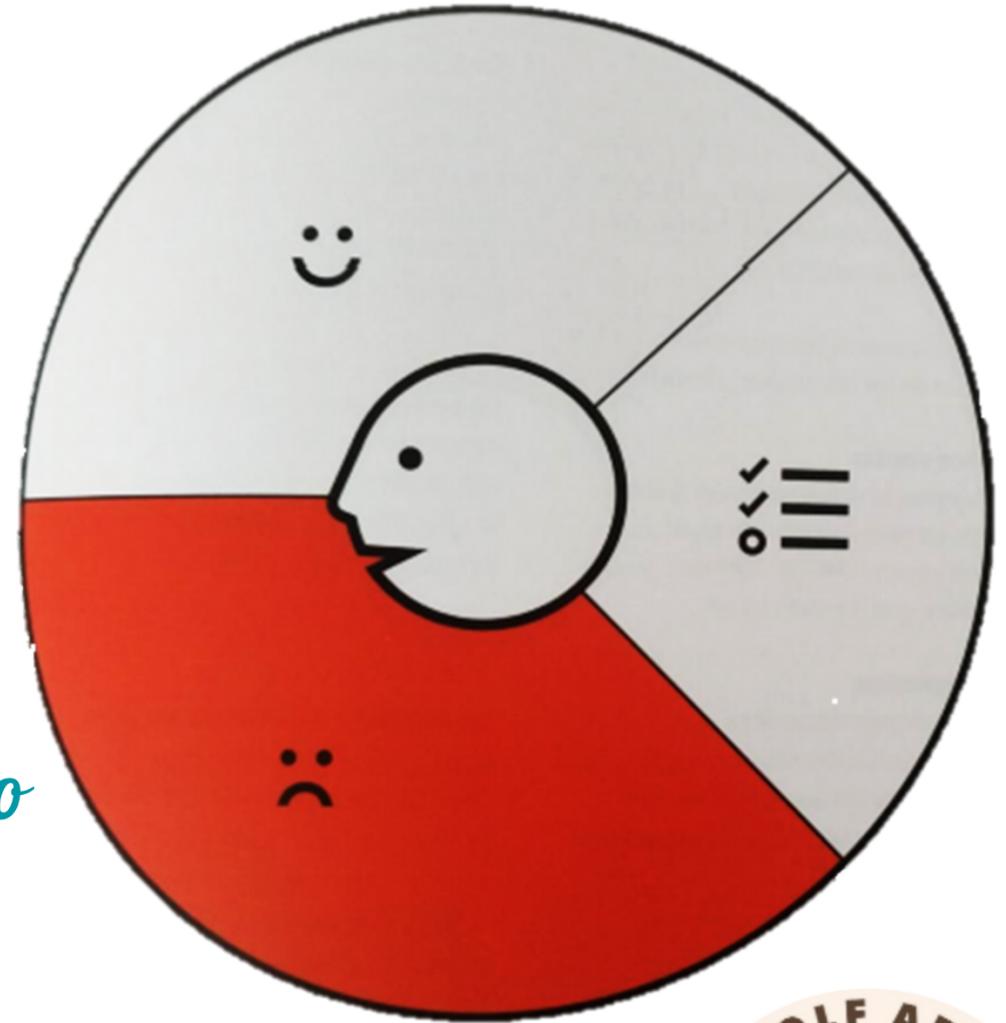
- Vender nuestros productos a organizaciones benéficas o ONGS..



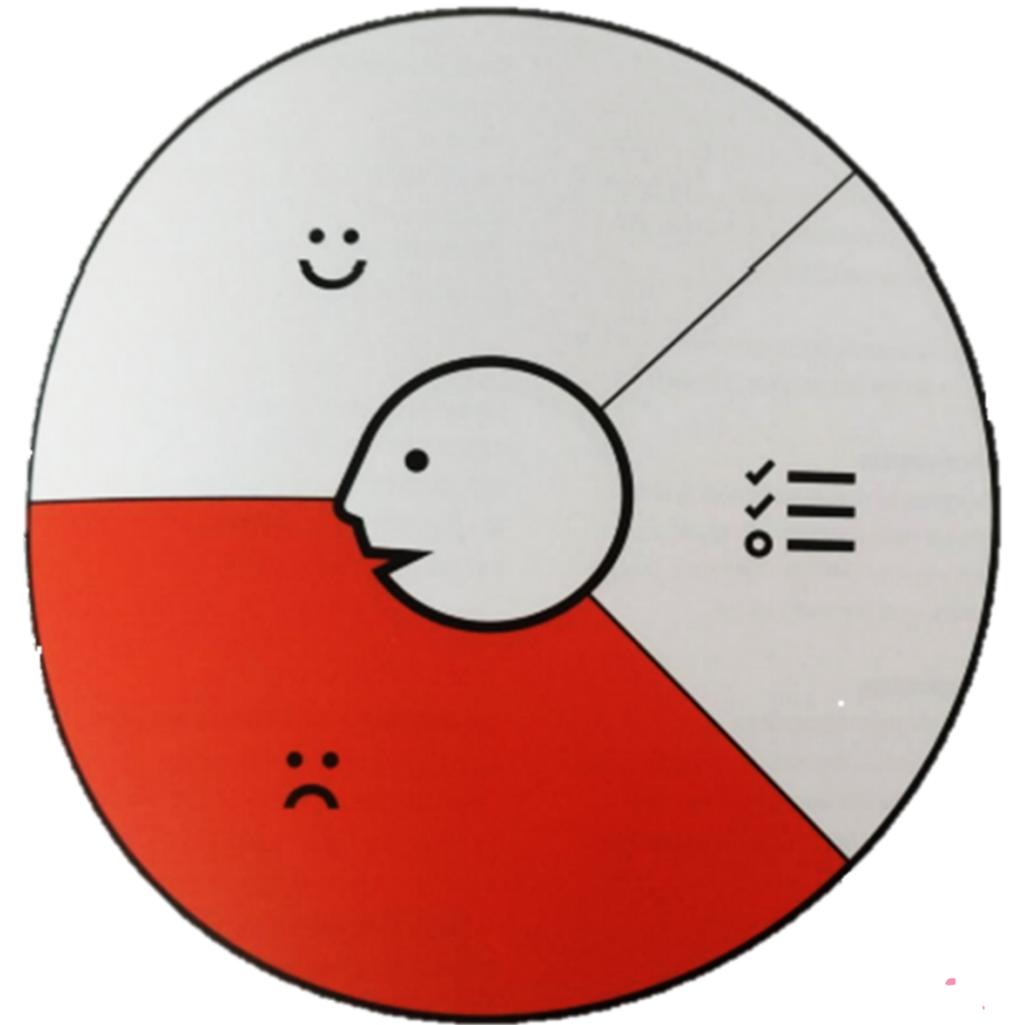
# *Frustraciones*

EL TIPO DE FRUSTRACIONES QUE PODEMOS ENCONTRARNOS SON:

- ***Gente de clase media que no pueda permitirse algún tipo de obras.***
  - Las familias con nivel bajo de economía a veces no pueden invertir en nuestra empresa ya que hay obras con elevados precios.
- ***Si un cliente compra por internet, no está seguro de si está en buen estado la obra.***
  - En el blog exponemos imágenes de las obras que tenemos disponibles pero, puede que algunas fotos no tengan buena calidad y no se vean claramente en qué estado están.
- ***Hacer que el comprador deba reportar repetidas veces el mismo reclamo.***
  - Cuando un cliente envía la solicitud de compra de una obra y nuestra empresa lo ignora por un problema de atención provocando al cliente la molestia de tener que mandar la solicitud de compra varias veces.



- ***Hacer esperar demasiado al cliente en su encargo.***
  - Nuestra empresa está preparando varios pedidos de compra y causamos la espera de algunos clientes por tiempo indefinido.
- ***No estar seguro de la autenticidad de la obra***
- ***Miedo a que la obra de arte llegue deteriorada.***



# Alegrías



LAS ALEGRÍAS QUE OFRECEMOS CARA AL PÚBLICO SON:

## **1. Tiempo máximo de entrega tres días laborables**

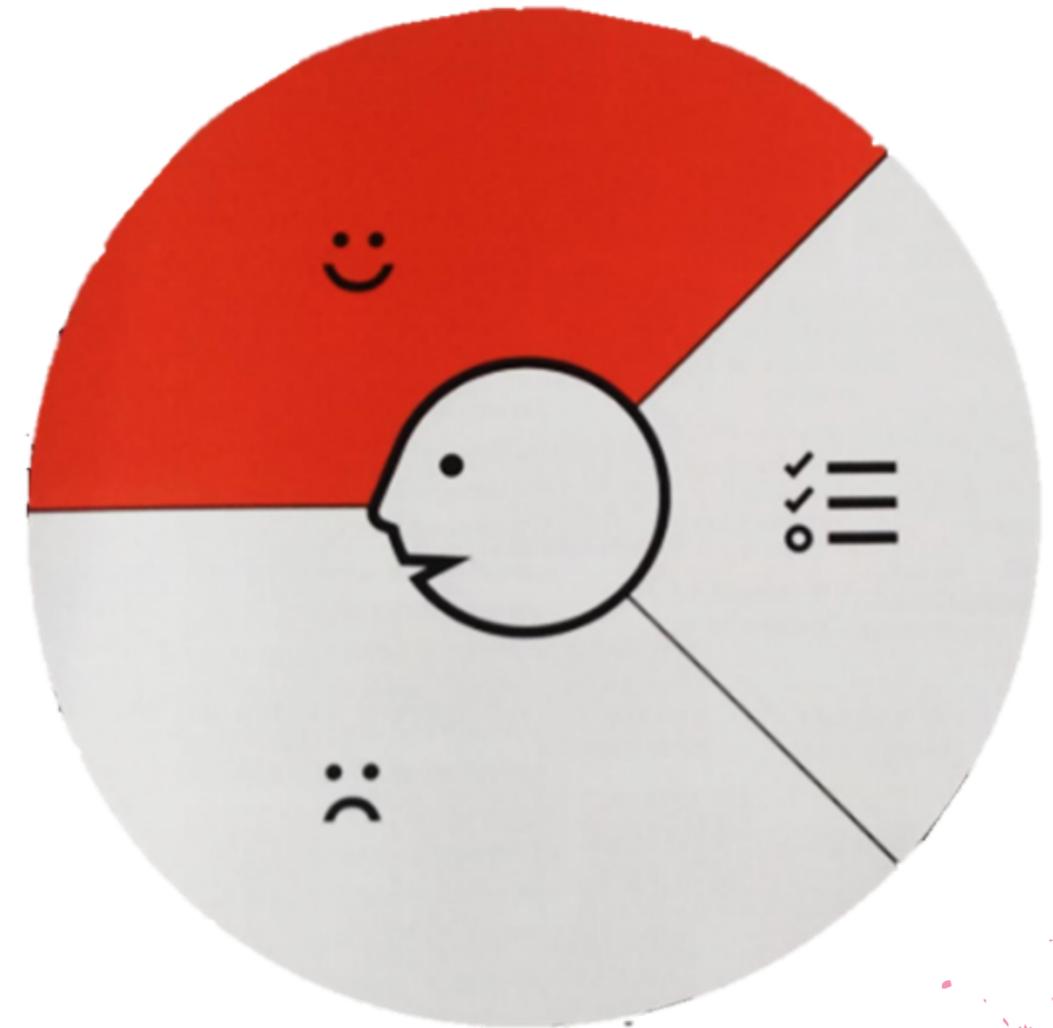
- Para no molestar al cliente, las entregas se harán en torno a dos / tres días después del encargo

## **2. Colaborar con proyectos solidarios**

- La empresa parte del dinero que adquiere lo dona a organizaciones solidarias.

## **3. Recibir jornadas de formación en arte**

- También organizamos talleres educativos para jóvenes que se quieran introducir en el mundo del arte.





## 4. *Participar en eventos con los artistas*

- Colaboramos con artistas que realizan eventos para proporcionarles publicidad.

## 5. *Envío de informes sobre la evolución del artista.*

- Cuando un cliente nos solicita una compra de algún cuadro, nosotros previamente le enviamos un informe sobre su estado.
- Cuando un cliente compra un cuadro y tiempo después lo quiere vender, el cliente puede cambiar su precio.

## 6. *Ver la evolución del precio del cuadro.*

- Mediante informes que te proporcionan nuestros expertos.

