

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:

La percepción: Recibimos los materiales necesarios para crear nuestro producto.

La evaluación: Consideramos la calidad de los materiales ya recibidos.

La compra: Nuestro producto se venderá de forma online o en nuestras tiendas.

La entrega: Si nuestro cliente ha comprado nuestro producto de manera online, se entregará en su domicilio entre 24 y 48 horas.

La postventa: Nuestro cliente podrá consultar sus dudas mediante nuestro departamento de atención al cliente.