

7.RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para que el cliente se mantenga ligado a nuestra propuesta crearemos una página web en la que aparezca toda la información de nuestra peluquería como por ejemplo los productos que vendemos, todos los estilos de corte de cabello o de estética que ofrecemos, nuestras suscripciones, el precio de cada bien o servicio y cómo comunicarse a través de las redes o por el teléfono fijo.

A las personas mayores le regalaremos un mini calendario en el que aparezcan los días que ofreceremos nuestra propuesta en su pueblo y además una tarjeta en el que aparezca el número de teléfono y el eslogan para que las personas de mayor edad tengan facilidad al comunicarse con la peluquería.

