

6. CANALES

Para comunicarnos con los clientes crearemos redes sociales en las que se podrán comunicar directamente con la peluquería y podrán ver nuestro trabajo. También dispondremos de un número telefónico para que se comuniquen con la peluquería de forma directa y rápida, ya sea para pedir cita o comprar un producto.

Cómo nos centraremos en los pueblos pondremos alrededor del pueblo carteles publicitarios de nuestra peluquería para que los habitantes se informen y conozcan nuestro servicio. Además ofreceremos promociones a los clientes más frecuentes para que se sientan a gusto con nuestro servicio.

A continuación mostramos algunos ejemplos de pueblos en los que podríamos desarrollar nuestra actividad:

