

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro servicio va dirigido a personas de todas las edades, incluyendo a personas que habiten en zonas de las que no dispongan de servicio de peluquería; con la opción de elegir el estilo, corte o estética de lo que deseen nuestros clientes.

Los productos que vendemos han sido elegidos con el propósito de ofrecer lo mejor para la salud del cabello de nuestra clientela.

