

## **2. Segmentación de mercado.**

La segmentación de mercado en nuestra empresa se llevará a cabo de forma simple. Este producto será preferiblemente ofrecido y vendido al sector público, que decidirán tanto la localización como la extensión de estas placas, las placas serán colocadas en carreteras y construidas, por lo que el sector público llevará a cabo un proceso de reconstrucción de las carreteras. Dentro del sector público será, concretamente, al Ministerio de Transportes y ayuntamientos de zonas pobladas, con alto gasto de energías e interesadas en la instalación de estas, también a más entidades públicas que gestionan carreteras, como por ejemplo las diputaciones o las comunidades autónomas, el alto coste de las placas hace que el sector público sea el cliente que más capacidad para adquirirlos tenga.

A parte del sector público también serán ofrecidas a empresas privadas como que fabriquen carreteras (FCC Construcción SA, ACS Actividades de Construcción y Servicios SA, ACCIONA SA...)<sup>1</sup> para que puedan incluir estas placas directamente en el producto. Crearán las carreteras teniendo en cuenta la instalación de nuestras placas, estas empresas presentan su proyecto de construcción al sector público y es este el que decide qué empresa será la encargada de llevar a cabo el proyecto, al contar con nuestras placas la empresa cuenta con una superioridad de cara a la elección por la modernidad y calidad de estas. Trabajaremos por tanto en un mercado de nichos, atenderemos a estos segmentos específicos mencionados anteriormente.

La Dirección General de Carreteras es la que gestiona la planificación, el proyecto, la construcción, la conservación y la explotación de las carreteras en España, por tanto en la comercialización de nuestro producto tendrá un papel considerablemente protagonista.

Omitiremos enfocar la venta a terceros, a personas que no tengan una empresa y quieran las placas para uso propio, como puede ser la instalación de estas en un garaje privado para dotar de energía a una casa privada, esto no significa el veto de las ventas a este sector, sino que la promoción y oferta del producto no estará enfocada a estos, ya que la rentabilidad posible es excesivamente escasa, por la poca demanda de estos, desde Kinetic Roads Company somos conscientes de que este producto puede ser de interés para mucha gente así que no cerraremos la puerta a ningún tipo de cliente que tenga un interés real en la adquisición de nuestro producto.

Principalmente este producto será únicamente ofrecido a nivel nacional, si el resultado es positivo, consideramos la posibilidad de expandirnos, en primer lugar, a nivel peninsular, comenzando en Portugal, y posteriormente, a nivel europeo. Pero en para comenzar centraremos todos nuestros esfuerzos en el ámbito nacional, comenzando a su vez a nivel Castilla y León, un mercado algo limitado, pero con un gran margen para comenzar las operaciones.

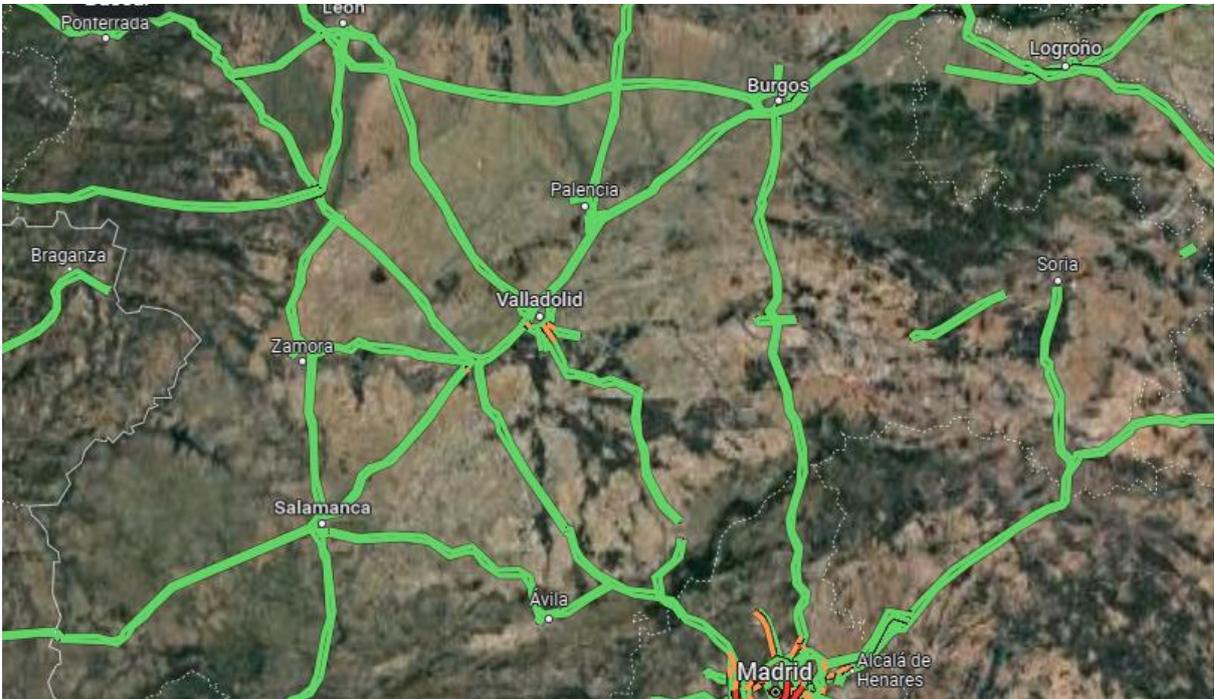
En Castilla y León las carreteras en las que hemos pensado que podemos colocar nuestras placas ya que tienen una mayor intensidad de tráfico son:

- AP-1 (entre Burgos y Armiñón)
- AP-6 (entre Guadarrama y Adanero)
- A-1 (que une Madrid con Burgos, Vitoria y San Sebastián)
- A-6 (comunica el centro de la Península Ibérica con Galicia)

---

<sup>1</sup> <https://www.eleconomista.es/ranking-empresas/noticias/10211638/11/19/Las-empresas-de-construccion-de-carreteras-y-autopistas-que-mas-facturan.html>

- A-52 (une Galicia con Castilla y León, en concreto Benavente en la provincia de Zamora y Porriño en la de Pontevedra)
- A-62 (atraviesa toda Castilla y León, de Burgos hasta la frontera portuguesa)
- A-66 (trayecto entre Gijón y Sevilla)
- A-67 (comunica la comunidad autónoma de Cantabria con Castilla y León, más en concreto con Palencia) .



A modo de ayuda visual adjuntamos este mapa de las carreteras previamente mencionadas, todas a su paso por Castilla y León.

Esto es una hipótesis ya que quizás luego por diferentes motivos no queremos colocar nuestras placas en algunas de estas carreteras o desde el sector público no quieren colocarlas en estas carreteras porque consideran innecesario su uso en estos tramos o no quieren modificar estas calzadas. En un futuro, esperemos que próximo, investigaremos las carreteras a nivel nacional, y en un periodo más largo de tiempo las carreteras a nivel internacional.

La instalación de las placas en estas carreteras no ocuparan gran parte del recorrido de estas, simplemente, serán colocadas en puntos estratégicos donde el tráfico sea abultado para una mayor rentabilidad y una autogeneración de energía lo más elevada posible, de este modo nuestras placas no serán un estorbo, ni para conductores, ni para el propio cliente (sector público, empresas de carreteras mencionadas anteriormente...) que no se verá obligado a cortar el tránsito de vehículos a la hora de la instalación de estas.