

## 7. RECURSOS CLAVE

Para conseguir este objetivo tenemos que tener unos buenos trabajadores y unas buenas instalaciones.

Tendremos una sala para el taller acogedora para que se sientan agusto e intentaremos que la tienda sea lo más agradable posible para dar una buena imagen de nosotros.

Nuestros recursos principales son nuestro equipo central y los conceptos de promoción comercial. TUFTING es ahora un tema más vanguardista, que reduce las necesidades materiales de muchas entidades. Solo necesitamos productos de alta calidad de proveedores, el cultivo de servicios básicos y una gran cantidad de canales publicitarios, el propósito es atraer rápidamente la atención de los jóvenes, en esta era, el tráfico es dinero.