

## 5. CANALES

Los clientes se podrán comunicar principalmente por la página web o el correo electrónico. También se podrán comunicar por redes sociales o llamar al teléfono de la empresa.

La empresa hará algún boceto para poner en diferentes lugares y que la publicidad de la empresa sea mayor.

Los clientes también pueden conocernos a través de cuentas de video oficiales, como TikTok, Twitter, Instagram, etc. Compartiremos muchos videos de la experiencia física de los clientes, para que más jóvenes se interesen en ella. Por supuesto, ahora los videos cortos también son la forma más popular para que los jóvenes socialicen.

En la página web y cartelería aparecerá la siguiente información:

# Hazlo tú mismo----TUFTING

## ✧ **¿Qué es Tufting?**

El tufting o tuftado es una técnica de producción de alfombras o telares en el que los hilos se inyectan a una tela base. El método que se utiliza es un proceso de punción con una pistola semiautomática que a través de una aguja hueca, por la que se pasa el hilo, atraviesa la tela base previamente tensada. El hilo se dispara en ella creando una puntada o bucle por el otro lado de la tela.

Estas puntadas de hilo formarán la alfombra y serán tan diferentes como el diseño que se quiera crear, ya que el acabado depende del tipo de pistola, del tamaño de la aguja, de los materiales y, por supuesto, de los colores de la lana utilizada.

## ✧ **¿Qué materiales necesarios te podemos ofrecer para hacer tufting?**

- a) Pistola Tufting
- b) Tela de Tufting.
- c) Hilo Acrílico
- d) Bobinadora
- e) Tres modelos de Tijeras:
  - ✓ Tijeras de costurera
  - ✓ Otro modelo de Tijeras de costurera
  - ✓ Tijera multiuso, un poco diferentes a los modelos anteriores, pero muy cómodas para cortes repetitivos como en el caso del Tufting
- f) Pistola de pegamento
- g) Pegamento
- h) Latex para el acabado
- i) Clavos, Grapadora o tiras agarre

## ✧ **¿Qué producto final puedes conseguir?**

Se puede convertir en alfombras, bolsos, ropa, accesorios y mucho más. Se puede utilizar en la mayoría de las categorías, y es una herramienta poderosa y práctica.

