

3. SOCIEDADES CLAVE

Los proveedores de nuestra empresa son aquellas personas a las que les vamos a comprar los productos que necesitamos.

La lana y las herramientas, contrataremos a personas expertas en esta técnica para ayudarnos a dar los cursos de formación o recibir a los clientes cuando la empresa esté muy concurrida y no podamos atender a todos los clientes o alumnos del curso de formación.

Tenemos la opción de llevar los productos a domicilio, en el caso de que el cliente no pueda recogerlo en tienda y también está la opción de pago con tarjeta o bizum.

Elegiremos cooperar con proveedores de la mejor calidad, porque la experiencia del cliente es lo más importante. Si se trata de una cooperación a largo plazo, también buscaremos descuentos al por mayor de los proveedores. Desde la venta al por mayor de materias primas hasta el servicio de tiendas físicas y la tramitación independiente de los clientes, se formará un modelo de negocio relativamente directo. Pero lo importante es que no tenemos una sola cadena industrial, también capacitamos a personal interno de producción y diseño.

Hay una tarifa para la formación y la enseñanza, pero si no solo quieres aprender a crear, también puedes unirse a nosotros. Pasamos de una relación comprador-vendedor a una relación laboral.

Para la distribución, proporcionaremos equipos y orientación profesional con conocimiento y experiencia. Si desea unirse a nuestra tienda física, no puede cambiar el nombre de la marca y la información, y utilizar todos los recursos de equipo que proporcionamos. Y solo puede haber una de nuestras tiendas físicas en una ciudad, por lo que los clientes serán más dependientes y evitarán la autocompetencia y el autoconsumo.

Más que decir que la esencia de nuestro proyecto es hacer un buen producto, es mejor decir que nuestro propósito es hacer un buen servicio.

Nuestro propósito es satisfacer la premisa de las necesidades psicológicas de los clientes y también obtener las necesidades materiales.