

1. PROPÓSITO DE VALOR

“¿Por qué tenemos esta idea?”

Con la abundancia de la civilización material y el rápido desarrollo de la sociedad, comenzamos a extrañar la felicidad simple que nos trajo la era artesana.

Hoy en día, cuando el nivel de producción industrial es tan próspero, ¿por qué algunas personas insisten en hacer algunos productos artesanales por sí mismos?

Creemos que su esencia es agregar ideas subjetivas a las cosas bonitas y tratar de transformarlas en una especie de autoexpresión y finalmente poder dejar recuerdos profundos y hermosos.

Por tanto, por muy buenos que sean los productos industriales, sólo pueden dar a las personas y las cosas su propio valor de uso, y el deseo oculto que debe realizarse a través de las obras que participan en él uno a uno.

Con el rápido desarrollo de la sociedad moderna, sabemos cómo hacernos más rápidos, pero no sabemos cómo reducir la velocidad.

DIY, para proporcionar a las personas una forma de reducir la velocidad. Los puntos se unen, el cosido y el apilamiento de cada elemento idealizan cada detalle en la combinación de imaginación y creatividad y finalmente convierten las ideas en realidad.

“¿Qué puedes hacer con Tufting?”

Tufting está principalmente creado para aquellas personas que tienen ideas para poder renovarlas y hacerlas realidad.

En tufting, principalmente se elaborarán alfombras (redondas, cuadradas y rectangulares) pero también hay otros proyectos como bolsas, conjunto de ropa de primavera/verano o posavasos.

La empresa ha creado unos estilos propios pero cada cliente puede hacer sus propios diseños en nuestro taller y la empresa se encargará de conseguir todos los materiales posibles. También vendemos algunas herramientas por si algún cliente quiere hacer sus diseños en su casa y existen en nuestra empresa, notas de inconformidad, para poder corregir aquellas cosas que los clientes no estén de acuerdo y mejorar la empresa.

Nuestros productos tendrán diferente precio según la elaboración que lleve, los posavasos valdrán 30 euros, las alfombras se diferenciarán en más o menos coste según el tamaño y el diseño que se quiera tener.

En el taller y en la venta del producto deben elegir un día y una hora en las que estarán en la empresa para su recogida o el día y hora que quieran hacer su producto en el taller.

“Descripción del producto”

Nuestro producto se encuentra en la fase del mercado objetivo es la introducción, ya que no hay muchas empresas que se dediquen a ello y hay mucha gente que no conoce de esta técnica.

Este mercado, creemos que irá creciendo ya que al principio la gente no lo conocerá pero poco a poco se irá conociendo, y como es una técnica que pocas personas conocen, muchos querrán conocerla. Creemos que al principio crecerá rápido ya que mucha gente querrá conocerlo, más tarde irá disminuyendo la demanda ya que habrá muchas personas que ya lo conozcan, pero tenemos la esperanza de que a estos les guste y quieran continuar comprando nuestros productos.

La inspiración para crear esta empresa ha sido, que las personas conozcan esta técnica y puedan decorar sus hogares a su estilo propio.

Esta empresa trata de una innovación disruptiva, porque el producto es diferente, ya que en muchos países no conocen ni este producto ni esta técnica.

No existen diferentes versiones del producto, ya que este producto es único para un solo tipo de creación de alfombras, bolsos, conjuntos de ropa y posavasos. Se pueden hacer diferentes modelos de estos y diferentes formas pero el producto es uno único, y no se puede hacer con un producto diferente.

“Análisis de la competencia”

No hay muchas empresas que se dediquen a la técnica “tufting”, por tanto esta empresa puede ser buena para tener mucha demanda y que muchas personas quieran conocer esta técnica y llevarse a casa alguna que otra decoración. La ventaja de este producto es que no hay demanda de empresas de ello y hay muchas personas que desconocen este producto, por tanto, esta empresa es libre de competitividad. Este producto no reemplaza a ningún otro producto parecido porque hay muy pocas empresas que se dediquen a ello.