

## ÍNDICE

1. ESTRATEGIAS DE VENTA.
2. ESTIMACIÓN DE VENTAS.
3. FORMAS DE PAGO.



### 1. ESTRATEGIA DE VENTA.

Nuestra empresa se ha decantado por varias formas de ingreso, estas depende sólo del cliente, ya que no es un producto o un servicio que sólo puede experimentarse en el momento, como un corte de pelo o ir al cine , nosotros ofrecemos pagos semanales, mensuales, diarios, ya que puedes solicitar un único plato al día o lo demandado.

Estos pagos se realizarán a través de nuestra página web

Por ello estimamos nuestras ventas por un único canal de distribución:

- página web ; 100% sobre el 100% de nuestras ventas

Añadiendo al total de nuestros ingresos estimamos que los menús semanales ( con o sin fines de semana ) representarán el 65% , los días sueltos serán el

TOTAL INGRESOS	WEB	PRECIO	TOTAL MES (4 sem)	TOTAL ANUAL
food special	75	35.99 €/ /	10500 €	126.000 €
food day	20	5.99€	958,4	11.500,8
food week	45	29.99€	5398.2€	64778.4€
food twice	12	10.99€	1055.04 €	12660.48€
food	7	15.99€	1343.16€	16117.92€
food weekend	50	19.99€	3998€	47976€
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>	209			<b>144.576€</b>

TOTAL INGRESOS	LOCAL	PRECIO	TOTAL MES (4 sem)	TOTAL ANUAL
food special	15	29.99 €/ /	2159.4€	25.912,8€
food day	40	5.99€	958.4€	11.500,8€
food week	20	35.99€	2399,2€	28.790,4€
food twice	25	10.99€	1099 €	13.188€
food	15	15.99€	959,4€	11.512,8€
food weekend	25	19.99€	1999€	23.988€
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>	104			<b>114.892€</b>

Por tanto , nuestra estructura de ingresos es la siguiente:

- Food special (incluye fines de semana), es decir 7 días.
- Food week, que será de lunes a viernes,
- Días sueltos, que los calculamos contando de 1 a 3 días a la semana ( od day 1 dia , food twice 2 días o el menú de 3 días).
- Los fines de semana sueltos ( sábado y domingo completos ) .

En nuestra visión veremos , cenas , desayunos , comidas temáticas...

Esta estrategia de precios de venta está basada teniendo en cuenta el coste y los precios de la competencia.

-Para poder conseguir el menú, cada persona debe ir a nuestro local o pagar a parte en aplicaciones como Glovo

**Conclusión** : En nuestro primer año como empresa estimamos un total de ingresos de 255.576,728 euros , resultado de la estimación de ingresos total - año y las ayudas que ofrecen la Generalitat Valenciana , 3000 euros por socio hombre y 3500 por socios mujeres generando un total de 16500 euros

<b>FINANCIACIÓN</b>	
LA CANTIDAD DE DINERO QUE APORTAMOS POR SOCIO	

<b>SOCIO/A</b>	<b>IMPORTE(euros)</b>
<b>SOCIO/A 1</b>	700
<b>SOCIO/A 2</b>	700
<b>SOCIO/A 3</b>	700
<b>SOCIO/A 4</b>	700
<b>SOCIO/A 5</b>	700
<b>TOTAL DE RECURSOS</b>	3500

<b>FINANCIACIÓN AJENA</b>	
---------------------------	--

<b>FUENTE DE DONDE OBTENDREMOS EL DINERO</b>	<b>IMPORTE ( euros )</b>
--	--------------------------

19	
----	--

---


TOTAL FINANCIACIÓN AJENA	
--------------------------	--

**3. FORMAS DE PAGO.**

PayPal

Tarjeta de crédito

