

DESARROLLA TU PROYECTO

CANALES

Para llegar a nuestros clientes, utilizaremos varios canales de comunicación, distribución y venta. Estos incluyen:

Comunicación: Utilizaremos varios medios para comunicarnos con nuestros clientes, incluyendo publicidad en línea, redes sociales, correo electrónico, y marketing de contenido. Estos medios nos permitirán crear conciencia sobre nuestra aplicación y cómo puede ayudar a los clientes a organizar sus viajes de manera eficiente.

Distribución: Utilizaremos diferentes plataformas para distribuir nuestra aplicación, incluyendo la tienda de aplicaciones de Apple y Google, así como nuestro sitio web. Esto nos permitirá llegar a una amplia gama de clientes y hacer que nuestra aplicación sea fácilmente accesible.

Venta: Utilizaremos diferentes estrategias de venta, incluyendo la venta directa, la venta a través de agentes de viajes, y la venta a través de programas de afiliación. Esto nos permitirá llegar a diferentes segmentos de mercado y aumentar nuestras ventas.

En cuanto a la percepción, evaluación, compra, entrega y post-venta, buscaremos brindar una experiencia de usuario excelente. Esto incluirá un proceso de compra fácil y un servicio al cliente excepcional. Proporcionaremos una plataforma de calidad para que los clientes puedan evaluar nuestra aplicación y proporcionar retroalimentación. Asimismo, se establecerán mecanismos de seguimiento para asegurar la entrega de la reserva en tiempo y forma, y se brindará soporte postventa para resolver cualquier problema que pueda surgir.

En resumen, utilizaremos una combinación de medios de comunicación, distribución y venta para llegar a nuestros clientes y brindarles una experiencia de usuario excepcional en todas las etapas de la compra, desde la percepción, evaluación y compra hasta la entrega y post-venta. Estamos seguros de que estas estrategias nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos de negocio y brindar un servicio de valor a nuestros clientes.