

Relaciones con los clientes

	<u>ÍNDICE</u>
	<ol style="list-style-type: none">1. Captación de clientes2. Retención de clientes3. Fidelización de clientes

1. Captación de clientes:

En BamBikes presentamos varios tipos de redes sociales, como Instagram y Facebook que utilizaremos para captar a todos los clientes posibles mediante anuncios, encuestas para saber que les interesa más, ofertas... Todas estas variantes serán implementadas por nuestro equipo altamente cualificado en redes sociales y publicidad.

También podrán visitarnos en nuestra página web, totalmente abierta al público, donde se pueden encontrar ambos productos e información sobre ellos.

En nuestra web tenemos una serie de sorteos para nuestros clientes por ejemplo, si compran dos bicicletas con los cascos entran dentro del sorteo de una ruta en bicicleta para nuestros deportistas apasionados en la que podrían ver paisajes paradisíacos con la intención de que sea algo nuevo e increíble para ellos y nunca lo olviden.

2. Retención de clientes:

Lo que haremos en BamBikes es una relación con el cliente basada en la atención comercial, usaremos el correo electrónico para enviarles cada cierto tiempo publicidad, promociones y avisarles de nuestros sorteos; también seremos muy activos en redes sociales, con la finalidad de estar siempre presentes en su mente.

3. Fidelización de clientes:

Ya sabemos que una buena compra no depende de una sola venta, sino depende de que el cliente quede satisfecho con la compra para poder informar a todas aquellas personas de su círculo para que estas inmediatamente nos visiten y compren. El objetivo es conseguir fidelizarlos enviándoles información de novedades tanto en diseño, precios...

Y por último, y lo más importante para fidelizar a nuestros clientes es mantener una buena relación, tratándolos como si fueran uno más de nuestro equipo, esto lo conseguiremos teniendo contacto con ellos, ayudándoles siempre que lo necesiten atendiendo esas necesidades y adaptándonos a ellos; también contaremos con su opinión para posibles cambios lo que hará que confíen aún más en nosotros.