



PROYECTO DUDECAR



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Creamos valor para personas, sin posibilidad de movilizarse, y para conductores que necesiten compartir gastos. Para ello, consideramos que el segmento de clientes está comprendido entre personas de 18-40 años. Ya que esta franja de edad es la que más se desplaza, ya sea al trabajo, centro educativos de grados medios o superiores, universidades, polígonos, gimnasios...

