

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

ÍNDICE

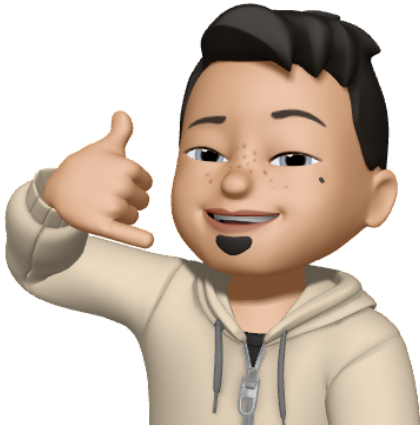
1.
+ SEGMENTACIÓN DE MERCADO
2. BUYER PERSONA



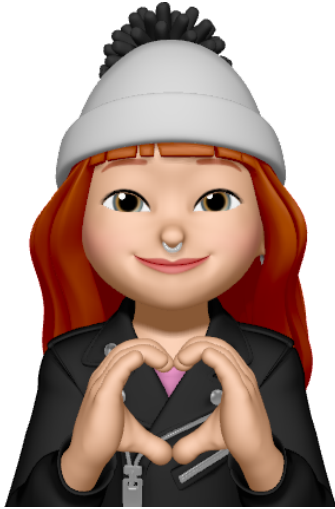
1. PÚBLICO OBJETIVO

- Nuestro público objetivo son **personas deportistas y concienciadas con el medio ambiente**, con una edad **entre los 20 y los 50 años**, con un nivel adquisitivo medio/alto. Nos centramos en este rango de edad porque suelen ser las personas que más actividad física realizan y más se cuidan tanto físicamente como en su salud psicológica. También para **aficionados del ciclismo** que buscan una manera de aportar al planeta mientras realizan ejercicio.

- Les satisface una necesidad básica que es el **transporte no contaminante** y además el transporte sin contaminación ya que nuestros productos están fabricados de unos materiales 100% reciclados y reciclables. También buscan destacar con **una estética nueva, limpia, bonita y fuera de lo habitual**, además se sienten mejor ya que **ayudan al planeta de una manera directa**, puesto que se mueven con energía no contaminante, también les ayuda a sentirse mejor, ya que está demostrado que el ejercicio físico ayuda a capacidades psicológicas.

2.BUYER PERSONA**RODRIGO, 27 AÑOS**

- Es monitor en campamentos que realizan actividades físicas especiales.
- Tiene un nivel adquisitivo medio/alto.
- Él ama la naturaleza y el medioambiente.
- Practica ciclismo desde que tenía 11 años.
- Solo utiliza bicicleta y transporte público para desplazarse.
- En su tiempo libre, realiza largas rutas de ciclismo e incluso compite profesionalmente.
- Tiene un grupo de amigos con el que también suele salir a hacer ciclismo.
- Vive con dos compañeros de piso con los que también comparte su pasión por el ciclismo.
- Su padre tiene un negocio de materiales reciclados al que acude esporádicamente como voluntario.

**ESTEFANÍA 22 AÑOS**

- Estudia veterinaria
- Concienciada con el medio ambiente
- Trabaja en un centro de acogida de animales los fines de semana.
- Sus ingresos no superan los 5.000€ anuales
- Sigue viviendo con sus padres, por lo tanto el dinero que consigue es para sus caprichos personales.
- Es vegana desde hace 3 años
- Su deporte favorito es el ciclismo
- Practica este deporte 3 veces a la semana
- Es una persona activa en redes sociales
- Busca una bicicleta que sorprenda a sus seguidores, innovando con la ayuda al medio ambiente, original y fácil de transportar.
- Participa en manifestaciones del medio ambiente.

**SOFÍA Y PEDRO, 45 Y 47 AÑOS**

- Pareja con un hijo de 15 años
- Sofía Trabaja en una teleoperadora
- Pedro trabaja de dentista en su propia clínica.
- El nivel de ingresos de la familia supera los 65.000€ anuales.
- En sus tiempos libres les encanta hacer ejercicio en pareja
- Están concienciados con el medio ambiente y reciclan en casa
- Su medio de transporte es un único coche, que ahora mismo no les gusta utilizar por el tema de gasto que este supone.
- Enseñan los valores del cuidado del medio ambiente a su hijo.
- Compran la mayoría de productos reciclados...