

9

ESTRUCTURA DE COSTES

- ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?
- ¿Cuáles son los recursos clave más caros?
- ¿Cuáles son las actividades clave más caras?

1. COSTES + IMPORTANTES

- Alquiler local
- Furgonetas
- Pago salarios

2. ACTIV CLAVE + CARAS

- Mantenimiento de la página web y app móvil
- Promoción mediante redes sociales

En Baggy, los recursos clave más caros a los que tenemos que hacer frente son el alquiler del local, la flota de furgonetas y el pago de los salarios a nuestros trabajadores.

Otros gastos caros a los que tendremos que hacer frente son posibles desperfectos en el inmovilizado además del gasto que supone publicitarse, el mantenimiento de la página web y app móvil y establecer relaciones con empresas de peso en el sector.

