

# 7

## ACTIVIDADES PRINCIPALES

- ¿Qué actividades clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?
- ¿Estas actividades están a nuestro alcance, y, si no lo están, tenemos alternativas?

### 1. ACTIVIDADES CLAVE

- Alianza con empresas
- Publicidad
- Fidelización y cercanía con nuestros clientes

### 2. ACTIVIDADES ALCANZABLES

- Colaborar con hoteles
- Colaborar con empresas de transporte
- Colaborar con agencias de viajes



Las actividades clave de Baggy consisten en crear una relación de cercanía y familiaridad con los clientes para transmitir seguridad y por tanto conseguir fidelidad.



Por otro lado, la publicidad es una actividad clave en nuestra empresa ya que al ser novedosa, es importante hacernos visibles, además de establecer relaciones con diferentes empresas relevantes en nuestro sector puesto que de ese modo podremos transmitir a los clientes una sensación de seguridad e importancia en el sector.



Con todas estas actividades, desde Baggy, pretendemos alcanzarlas y hacerlas realidad ya que de ese modo podremos obtener alianzas con cadenas de hoteles, agencias de viajes e incluso aerolíneas, que además de transmitir a los clientes lo que pretendemos, también funcione como publicidad de nuestra empresa.