CANALES

Cam & talk utilizará los siguientes canales de comunicación, venta y distribución: Por un lado, el canal de venta y distribución a nuestros usuarios serán las plataformas correspondientes según el modelo del teléfono móvil, como App Store y Google Play, desde ellas nuestros usuarios podrán descargar la aplicación.

Respecto a los canales de comunicación con los usuarios, nos apoyaremos en las redes sociales como Tik Tok, Instagram, Facebook, Twitter, etc. para captarlos además de las plataformas mencionadas antes en las que se incluye la descripción del servicio que ofrecemos. En ellas compartiremos toda la información necesaria sobre el uso y ventajas de nuestro servicio.

Una vez convertidos en usuarios, nos comunicaremos con ellos para resolver dudas o problemas que puedan surgir, tanto como para informar sobre nuevas actualizaciones o novedades. Esta comunicación será mediante las redes y la aplicación donde ya hemos mencionado que habrá un foro de sugerencias para que los usuarios puedan dirigirse a nosotros de forma directa, además los usuarios recibirán una atención personalizada y dedicada en todo momento.

Conforme la empresa vaya creciendo, añadiremos un departamento formado por expertos en marketing y publicidad, encargados de realizar nuestra propia campaña publicitaria así como la de nuestros clientes. Se encargará de buscar unos pocos anunciantes y negociar con ellos.