

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro modelo de negocio se centra en un nicho de mercado: las personas con discapacidad auditiva y quienes se comunican habitualmente con ellas. Serán nuestros clientes directos:



- Las personas con discapacidad auditiva, que utilizan la aplicación para facilitar su habla con aquellos que no conozcan el lenguaje de signos y que podrán entender aquello que se les dice sin necesidad de leer textos o leer los labios.
- Las personas sin discapacidad que se quieren comunicar con sordos y no conocen el lenguaje de signos, a quienes la aplicación les ayudará a comprender el mensaje que le quieran transmitir, y viceversa.

Mayoritariamente nuestros clientes directos serán las personas sordas. La población con limitaciones para comunicarse oralmente de manera efectiva comparte una serie de características comunes:

- Discapacidad auditiva.
- Conocimiento del lenguaje de signos.
- Dificultades para comunicarse.
- Se sienten excluidos en ocasiones.

Podemos cuantificar este grupo de clientes directos partiendo de los datos del Instituto Nacional de Estadística:

- En España hay 1.230.000 personas con discapacidad auditiva, de las cuales 27300 emplean el lenguaje de signos. Teniendo en cuenta que nuestros principales clientes serán sordos entre 14-65 años ya que son los que disponen de teléfono móvil y habilidad para manejarlo y que la población en España entre 14-65 años el 65,34%, en proporción nuestros clientes potenciales rondarán los 18.000, aproximadamente.
(<http://www.fiapas.es/actualidad-y-agenda/nota-informativa/casi-el-98-de-las-personas-sordas-en-espana-utilizan-la-lengua>).
- Como se observa, los potenciales clientes directos por su discapacidad auditiva constituyen un segmento muy reducido de la población española, pero hay que tener en cuenta que la comunicación es muy importante en el día a día y cualquiera pagaría una gran cantidad de dinero por un servicio

que se la facilitara. Por otra parte, el número de clientes totales sería superior a esta cifra, si añadimos los posibles usuarios que, sin discapacidad, descargarían la aplicación para comunicarse con los discapacitados.