

RECURSOS CLAVE

Para el desarrollo de MedWatch son imprescindibles ciertos recursos que permitan el desarrollo, programación y puesta en venta de nuestro producto y así llegue a las manos de nuestros clientes.

Respecto a los **recursos físicos**: En primer lugar dispondremos de un potente equipo informático con la capacidad necesaria para que nuestros informáticos y programadores puedan desarrollar tanto el software de nuestro reloj como la aplicación a la que está vinculada.

Otro recurso clave es el local donde los informáticos desarrollarán su actividad que además es donde se dirigen y organizan todas actividades de Noesis. Además, la estructuras de los relojes que nos proporciona Fitbit será almacenada en el local, después de su configuración serán enviadas a las diferentes empresas como puntos de venta. Así MedWatch estará disponible, en El Corte Inglés, Media Markt, ortopedias, etc, empresas que destacan en su amplio catálogo tecnológico y/o de productos vinculados a la salud.

En cuanto a los **recursos intelectuales**: Son el conjunto de programas que nuestro reloj ofrece los cuales hemos patentado. La empresa encargada de fabricar el reloj será Fitbit siguiendo nuestras indicaciones (nuestro reloj está diseñado por un estudio de ingeniería). Nuestros programadores



serán los que organicen estas funciones y harán posible que se detecten a través de los sensores que hay en la estructura del reloj creada también por nuestros ingenieros como se especifica en Sociedades Clave. Así finalmente se logrará nuestro objetivo final, es decir, el correcto funcionamiento del reloj y su capacidad de detectar todos los parámetros de salud que ofrecemos, cómo se explica en Proposición de Valor.

Nuestros **recursos humanos los compone el personal organizado en los siguientes departamentos, según su función**:

-El departamento técnico: los informáticos son los programadores encargados del funcionamiento del sistema de MedWatch, de programar la recogida de los datos registrados en el reloj y el desarrollo de la aplicación vinculada al dispositivo, tanto su diseño externo como de su configuración. Por otro lado los ingenieros se ocuparan de la creación del dispositivo, el diseño será enviado a Fitbit para la creación de la estructura. Sus conocimientos nos serán imprescindibles para lograr nuestro producto final. Necesitaremos un equipo de 3 informáticos y 4 ingenieros.

-El departamento de publicidad: Es innecesario crear al principio este departamento, pues puede encargarse de ello la Dirección, encargando los anuncios a agencias de publicidad. De tal manera, estaríamos ahorrando costes al menos al principio.

-El departamento comercial:

Por otro lado, nuestra aplicación cuenta con un apartado de ayuda con las preguntas más frecuentes resueltas específicamente. Sin embargo, nuestros clientes (ortopedias, ECI, MM, los propios usuarios) también podrán enviar otras dudas más concretas que serán respondidas por el personal dedicado al departamento de administración. Además a la hora de realizar la compra en un establecimiento físico los propios empleados dispondrán de los mínimos conocimientos necesarios para responder las preguntas más usuales. Es personal externo a MedWatch a los cuales simplemente ofrecemos información básica para mejorar el contacto cara a cara con nuestros compradores.

-El departamento de administración: Encargado del control de la nómina, contratos, contabilidad, costes, seguimiento y control de nuestras alianzas... Se encarga de la gestión y dirección de la empresa. A este apartado pertenecemos nosotras, las propias creadoras de MedWatch, quienes nos encargaremos de su administración hasta que veamos viable la contratación de otras personas para dedicarse a esto.

Finalmente los **recursos financieros:**

Primeramente tendremos el apoyo de nuestros conocidos más cercanos, es decir, amigos y familiares. Contamos con el apoyo de estos para proporcionarnos los recursos necesarios para impulsar nuestra empresa. Además disponemos de accionistas interesados en nuestro producto que invertirán siempre con la intención de conseguir beneficios.

Por otro lado, nos apoyaremos en los denominados *business angels*. Estos son hombres de negocios con recursos económicos y experiencia en el mundo de negocios, por lo que se dedican a invertir una elevada cantidad de dinero en empresas de reciente creación con el objetivo de beneficiarse económicamente en el futuro. Se convierten en accionistas de la empresa gracias a su inversión económica aportando parte del capital social de la misma. y ofreciendo sus contactos, red o visión de mercado.

<https://www.bbva.com/es/que-es-un-business-angel/>