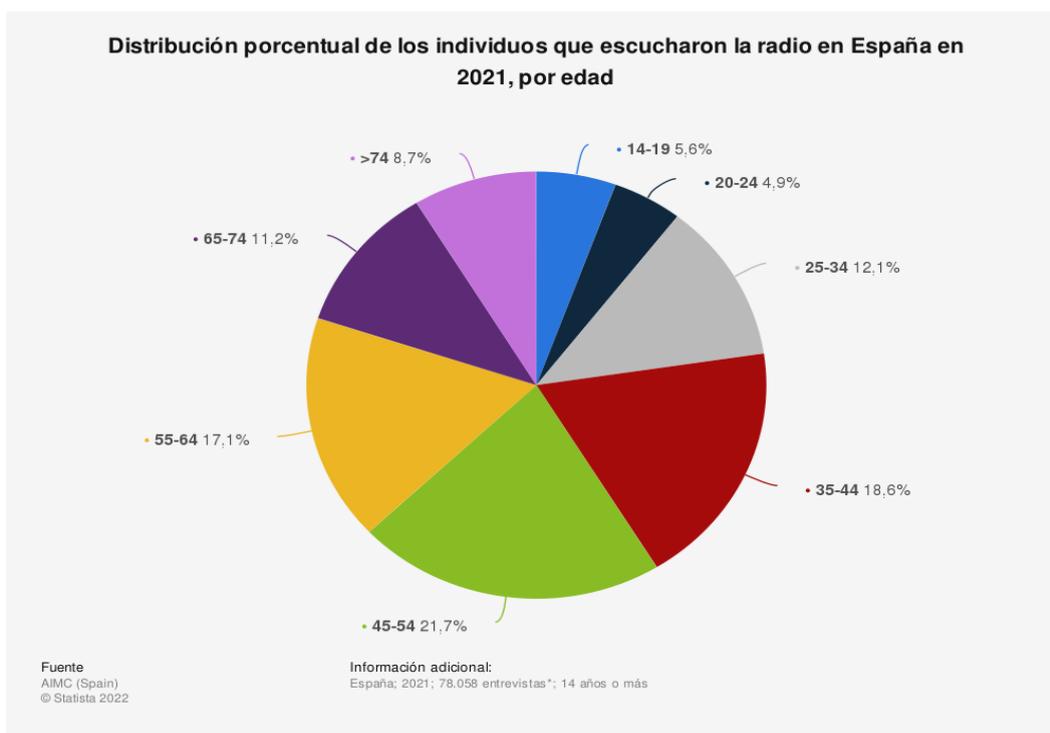


CANALES

Noesis empleará los siguientes canales de comunicación, venta y distribución con los usuarios:

-En primer lugar, el **canal de venta** de nuestro producto, es decir, de qué forma nuestros potenciales compradores adquieren nuestro reloj inteligente será indirecto: esto es, en los establecimientos especializados en la venta de aparatos electrónicos y ortopedias, así como en las tiendas virtuales de dichos comercios o plataformas como Amazon. Una vez adquirido, deberán descargarse a través de Apple Store o Google Play la aplicación mediante la cual el reloj se vinculará a la misma para almacenar los datos que recopila.

-Respecto a los **canales de comunicación**, nos haremos servir de anuncios publicitarios en televisión así como en múltiples redes sociales como Instagram, Twitter o Facebook. Además, transmitiremos nuestro mensaje a través de la radio ya que nuestros clientes representan un gran porcentaje de radioyentes.



Una vez los usuarios adquieran el dispositivo, habilitamos una aplicación para poder configurar el reloj e introducir sus datos en la que se realizará un seguimiento de la salud del usuario. Además, notificaremos acerca de las actualizaciones y explicaremos de forma sencilla y visual las funciones del reloj. Esto lo conseguiremos mediante un tutorial del funcionamiento de la app tras vincular el reloj a esta y las actualizaciones que se hagan con el tiempo aparecerán como notificaciones en la bandeja de entrada del reloj.

En relación a la comunicación que mantendremos con nuestros socios y con nuestras empresas distribuidoras será a través de mensajería empresarial, correo electrónico o teléfono con el propio equipo Noesis.

-Por último, en relación a los **canales de distribución**, contratamos una empresa de logística para que se encargue de hacer llegar a las diferentes empresas tecnológicas nuestro producto. En cuanto al almacenamiento, los relojes serán almacenados en una nave en la que tendrán lugar también las diferentes actividades para poner en marcha el proyecto.