

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

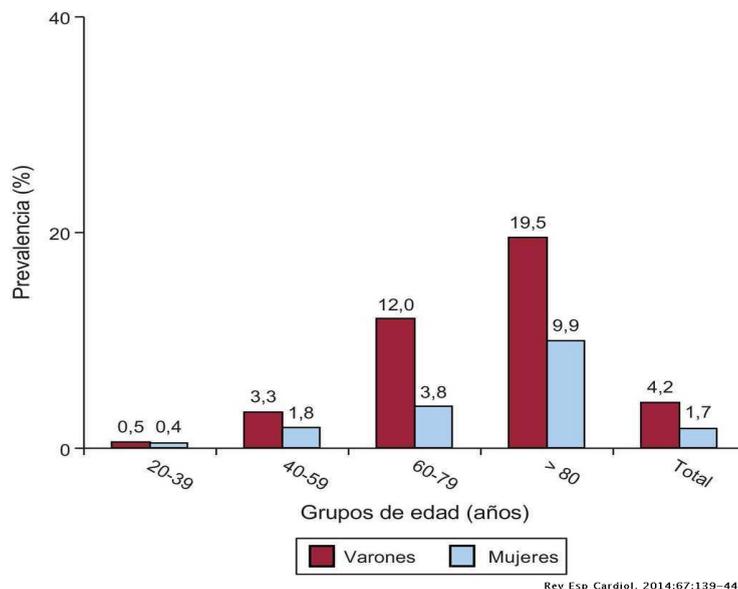
Nuestro modelo de negocio se centra en un mercado de nichos, está enfocado en un segmento de clientes muy específicos.

-Los clientes indirectos son los individuos que compran nuestro reloj en los diferentes puntos de venta. Dichos clientes pueden comprar el reloj para sí mismos o comprarlo para otro individuo, generalmente personas de edad avanzada, como veremos a continuación.

-Los usuarios son los individuos a los que se les compra el reloj, es decir, estos individuos no siempre han comprado el reloj directamente, sin embargo, son los que lo utilizan.

- Los clientes directos son los diferentes establecimientos con los cuales tenemos pensado trabajar y que venderán nuestro producto. Son MediaMarkt, El Corte Inglés y otros establecimientos dedicados a la venta de productos electrónicos, y ortopedias.

En cuanto al perfil de los usuarios (9,320.00 personas mayores en 2021 y 10 millones de personas que padecen patologías cardíacas, de las cuales fallecen 120.000 anualmente según el INE) a los que nos dirigimos, son personas que padecen patologías como hipertensión, hipotensión, han sufrido arritmias y/o infartos e individuos propensos a desmayos o caídas. De modo que son personas entre 30 y 90 años con patologías previas o propensas a sufrirlas aunque nosotros nos centraremos principalmente en personas de la tercera edad.



Obj:

Gráfica de probabilidades de sufrir un infarto según la edad y el sexo

En cuanto al género, a pesar de que los hombres suelen ser más propensos a sufrir determinadas patologías, es un criterio irrelevante pues nuestro producto está diseñado para personas con determinadas enfermedades independientemente de su género.

Por lo referido al poder adquisitivo, al modo de vida y la clase social, sí influyen en el uso y la adquisición de nuestro producto, pues deben tenerse ciertas nociones sobre cómo utilizar la app, un cierto nivel adquisitivo para poder comprar el reloj, y hábitos de protección de la salud. Los únicos requisitos que deben cumplir los usuarios son disponer de un teléfono móvil inteligente y unos conocimientos básicos sobre cómo utilizar la app.

