

CANALES:

DOE utilizará los siguientes canales de comunicación, venta y distribución con clientes y usuarios:

Por un lado, el canal de distribución de nuestra aplicación lo elegirá el usuario escogiendo la plataforma adecuada según el modelo de teléfono móvil. Entre ellas encontramos la Appstore o Googleplay. Los usuarios pueden descargar nuestra aplicación desde ellos.

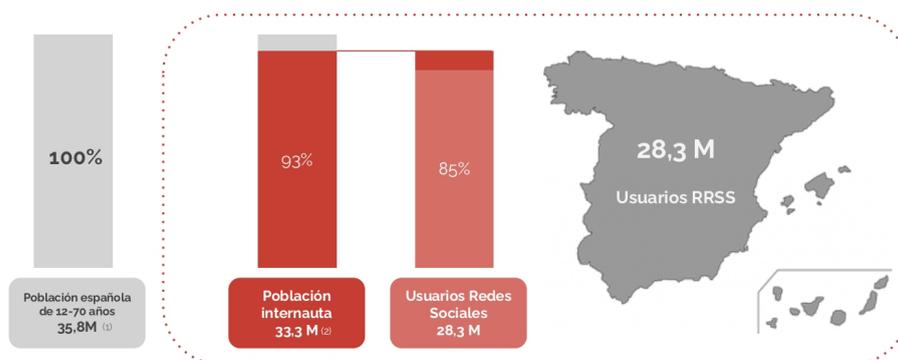
En cuanto a los canales de comunicación con los usuarios, además de la App Store y la propia plataforma Google Play, usaremos redes sociales como Instagram, Twitter o Facebook para captarlos, incluyendo descripciones de los servicios que ofrecemos. En ellas compartiremos toda la información necesaria sobre el uso y beneficios de nuestros servicios. Una vez que se conviertan en usuarios, dispondremos de un apartado de contacto para resolver cualquier duda o problema que puedan tener y para informarles de nuevas actualizaciones. Además del sitio web y de la misma aplicación, esta comunicación también se realizará a través de estas redes sociales. Tendrán a su disposición salas y foros para que los usuarios de la aplicación, si lo desean, puedan contactar con nosotros individualmente enviándonos un mensaje directo de consulta para resolver todas sus dudas de forma más directa.

Por otro lado, la comunicación con nuestro cliente, es decir, el Estado, se realizará directamente por correo electrónico, teléfono, noticias comerciales. Para los clientes será fundamental el contacto presencial a través de conferencias y congresos, así como mantener un contacto más cercano con nuestros usuarios clave ya que hemos establecido alianzas con ellos para atender sus necesidades, solucionar problemas, etc.

¿Cuántos utilizan Redes Sociales?

iab
#IABEstudioRRSS

Un 85% de los internautas de 12-70 años utilizan Redes Sociales, lo que representa cerca de 28 millones de individuos.



Estudio Anual Redes Sociales 2022

PATROCINADO POR:
epsilon

(1) Fuente: Datos INE 2021
(2) Fuente: AIMC EGM

ELABORADO POR:
GLOBI

