
Actividades clave

Para que nuestro modelo de negocio funcione debemos realizar una serie de actividades que desarrollen nuestra **proposición de valor**, llegar hasta nuestros clientes relacionándonos con ellos de forma adecuada de modo que nos permita generar ingresos. Como punto de partida, nuestro modelo de negocio se basa en actividades de **solución de problemas y de producción**, ya que el proyecto consiste en la **erradicación de los cementerios de palas y el suministro de materiales de construcción ecológicos y novedosos**. Nuestras actividades clave son las siguientes:

- **Solución de problemas: retirada y reciclaje de palas de aerogeneradores** mediante acuerdos con propietarias de parques eólicos.



- **Producción: corte y transformación de segmentos de palas** en material de construcción.

- **Elaboración y venta** de diseños constructivos basados en la **utilización de segmentos de palas**.

- **Logística** asociada al transporte de los segmentos desde el parque eólico hasta el lugar dónde se realicen las construcciones. Esta actividad está externalizada.

- **Búsqueda de clientes y mantenimiento de relaciones** con ellos a largo plazo, para venderles nuestro material y nuestros diseños. Incluye **actividades** de marketing y comerciales destinadas a la **promoción de la empresa**. En este caso seremos los integrantes de ALA-2 (y posteriormente el equipo de comerciales) los que nos encargaremos de buscar a las empresas constructoras, venderles nuestros servicios y sentar una bases con ellos para el buen funcionamiento de BWB.

- Continuo **control y supervisión** por parte de la dirección de la empresa durante todo el proceso de trabajo para que se alcancen los objetivos planteados.
- 