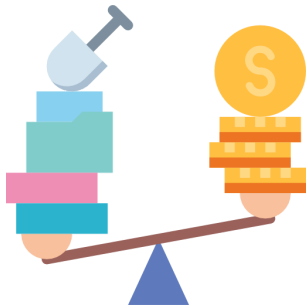

Fuentes de ingresos

Por un lado, recibiremos **ingresos directos** al efectuarse la **venta del material** a las empresas constructoras. Por otro lado, también recibiremos beneficios por parte de los clientes interesados en **nuestros diseños propios**.



En nuestro modelo de negocio no recibiremos pagos recurrentes, sino que procederán de la venta de las palas reutilizables, y serán variables en importe y en el tiempo, pues dependerán de los pedidos que los clientes efectúen. Una segunda fuente adicional de ingresos provendrá de nuestro departamento de diseño, para aquellos clientes que precisen de nuestros servicios. Por tanto, recibiremos **pagos únicos** por parte de las empresas constructoras en cuanto a que van referidos a cada pedido, **aunque el importe se fraccione en plazos**, como es usual en el ámbito empresarial.

La principal fuente de ingresos por la cual nuestra empresa obtiene capital es la **venta de activos**: los productos que ofrecemos son materiales y tangibles, pues se trata de **materiales para la construcción**. De este modo, la venta de activos constituye nuestra principal fuente de ingresos. El ingreso adicional de los **proyectos** que elabore nuestro departamento de diseño se asemeja a la licencia en cuanto que procede de una **creación intelectual**.

Los **precios** de nuestros productos, es decir, las palas transformadas en material de construcción, serán **fijos**, en función de determinados parámetros prefijados: el tamaño y número de las piezas adquiridas, el número de cortes necesarios y las horas de mano de obra necesarias, el coste de transporte en función de la distancia al punto de entrega... Del mismo modo, para los proyectos de diseño se aplicará una tarifa en función de las horas de trabajo del equipo de diseñadores de ALA-2 estimadas para su elaboración y de la magnitud del proyecto. Los **precios siempre serán pactados** antes de comenzar el proyecto con el cliente tras elaborar un presupuesto, pues la **transparencia** es un estándar fundamental en ALA-2.

