
Sociedades claves

Son fundamentales una serie de alianzas claves de colaboración con otras empresas, que permitan desarrollar e implementar el proyecto que propone ALA-2. Fundamentalmente son **alianzas relacionadas con la adquisición de recursos**.



En primer lugar, necesitamos relacionarnos **con las principales empresas propietarias de parques eólicos**, como **Siemens-Gamesa, Vestas, Acciona, General Electric, Iberdrola... y otras empresas de menor implantación**.¹

Pretendemos establecer con ellas una **relación mutuamente beneficiosa económicamente**: en la actualidad, estas empresas están obligadas a desmontar y **transportar las palas defectuosas u obsoletas** hasta los vertederos eólicos (*cementerios de palas*), traslado que **supone un coste** para ellas. Nosotros liberamos de estos costes a las empresas propietarias de aerogeneradores, pues, **nosotros transportaremos las palas** ya adaptadas hasta nuestras instalaciones, y **solucionaremos además el problema ecológico y de imagen** que suponen los cementerios de palas. Esta alianza será clave para nosotros, pues **de ellas, que serán nuestros proveedores, obtendremos los materiales necesarios para el desarrollo de nuestra actividad: proporcionar materia prima reciclada a la construcción**.

¹ **Fuente:** Instituto tecnológico de la Construcción.

En segundo lugar, como alianza estratégica, situamos a las **empresas constructoras**, las cuales serán cliente directo de ALA-2 y de quienes seremos proveedores, pues **comprarán las palas ya segmentadas en piezas como materia prima económica y aptas para la construcción**. Además, se **beneficiará también su reputación** al utilizar **materiales reciclados** y respetuosos con el medio ambiente, y facilitará que accedan a posibles subvenciones públicas o a concursos públicos en los que se incluyan posibles criterios medioambientales. Junto a las constructoras contamos con las **consultorías de ingeniería y arquitectura**, a las que necesitamos **para que incorporen nuestro material a sus proyectos; a cambio, estos aumentarán su valor** gracias a la **sostenibilidad** y al **carácter innovador** del material reciclado.



Necesitaremos establecer también una **alianza clave para el transporte y distribución de las palas** ya transformadas en piezas de menor tamaño. Estas serán empresas consolidadas en el ámbito de la **logística**.

Constructoras, consultoras y empresas de transportes, dado que se trata de mercados muy diversificados, nos ofrecen una gran amplitud de posibles socios. Por el contrario, es mucho más restringido el mercado de las empresas explotadoras de parques eólicos, que aparecen enumeradas al comienzo del apartado.

Resaltamos que todos nuestros socios clave **deberán cumplir con unos estándares de conciencia ecológica, seguridad y calidad**, pues la base de nuestro proyecto radica en el respeto al medioambiente, la preservación de la fauna y vegetación y la sostenibilidad en general.



© ALA-2 S.L
Equipo "Capitane"