



Cotonetes



Trabajo creado, redactado y diseñado por **Daniel Alfonso Torrubia**, **Daniel Pérez Arévalo**, **Izan Romero Romero** y **Rita Lucas Sánchez**.

Índice

1. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	3
2. PROPUESTA DE VALOR	4
3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO	5
4. SOCIEDADES CLAVE	6
5. FUENTES DE INGRESOS	7
6. CANALES	8
7. RELACIONES CON LOS CLIENTES	10
8. RECURSOS CLAVE	11
9. ACTIVIDADES CLAVE	12
10. ESTRUCTURA DE COSTES	13

1. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Damas y caballeros les presentamos una empresa dedicada a la psiquiatría y a la psicología en ámbito nacional. Con esta empresa tenemos pensado conseguir que se reduzca el nivel de estrés y llegar a todas las personas, de cualquier edad, que necesiten ayuda. Habrá distintas secciones, tanto para infantil, adolescente, adulto y mayores de 65. Se puede hacer tanto presencial, pidiendo cita, o por llamada las 24 horas del día.

Sociedades Clave Inversores, profesionales en psicología y psiquiatría o empresas que ofrezcan estos servicios, gente especializada en desarrollo y gestión de redes y sistemas, proveedores de productos tecnológicos.	Actividades Clave Campañas de convicción de uso, atención al cliente, marketing, desarrollo y mantenimiento de servicios.	Propuesta de Valor Servicio de trato psicológico a nuestros clientes a precios asequibles y accesibles en cualquier momento.	Relaciones con los Clientes Trato cercano y cordial usando tecnologías y un servicio de atención al cliente.	Segmentación de Mercado Mercado masivo y variado, con problemas mentales y de estrés.
	Recursos Clave Recursos humanos, habilidades sociales y conocimiento de la mente humana, elementos de manutención de los servicios en línea, recursos económicos.		Canales El contacto, pago y uso del servicio se harán usando el móvil o desde la página web.	
Estructura de Costes Sueldos de los trabajadores contratados, equipos de trabajo, servicio de videollamadas, página web, números de teléfono y servidores.		Fuente de Ingresos Venta de activos usando suscripciones para pagos periódicos por parte de los clientes usando internet o sms.		