

10. ESTRUCTURA DE COSTES

En este punto debemos aclarar que la empresa tiene un tipo de modelo de subcontratación en el que se contratan los servicios de unas empresas, a cambio de un pago. Es un acuerdo de beneficio mutuo donde ambas empresas obtienen algo.

La estructura de costes de la empresa dependerá de varios factores, como el tamaño de la empresa, el tipo de servicios que ofrezca y la ubicación geográfica. Algunos de los costes comunes que pueden tener una empresa de psicología incluyen:

1. Costes fijos: Estos son costes que no varían independientemente del nivel de actividad de la empresa, como el alquiler de un espacio de trabajo o la contratación de un empleado a tiempo completo.
2. Costes variables: Estos son costes que varían en función del nivel de actividad de la empresa, como el coste de los materiales de consumo o los honorarios de los psicólogos.
3. Costes indirectos: Estos son costes que no pueden asignarse directamente a un producto o servicio específico, como el coste de la energía eléctrica o el coste de la oficina.
4. Costes de marketing y publicidad: Estos son costes asociados a promocionar y dar a conocer la empresa y sus servicios.
5. Costes financieros: Estos son costes asociados a la financiación de la empresa, como intereses de préstamos o comisiones bancarias.

