



INTEGRANTES: Mónica Soler, Sergio Lozano, Javi Peris, Héctor Simó

CANALES

El canal de comunicación más adecuado para comunicarnos y hacerles llegar nuestra propuesta de valor con nuestros clientes es en nuestra tienda física localizada en el centro de Valencia, a parte tenemos los canales de Distribución y venta más actualizado de hoy en día es a través de Internet, mediante una página web.

Los canales que vamos a utilizar para la venta del material deportivo serán una tienda online y una tienda física. Será un canal directo.

La distribución y envío del material a los clientes, lo harán por correo, mediante empresas de transporte.