

6. CANALES

En nuestra empresa se utilizarán distintas vías de comunicación tanto de forma digital como de forma analógica, es decir que contamos tanto con plataformas web y números de contacto como con oficinas para que la gente se pueda informar de manera correcta y a detalle.

Uno de las principales canales serán distintas líneas telefónicas que promocionaremos a través de publicidad entendible para todos los públicos, inicialmente pretendemos contar con líneas especializadas para informarse de tarifas, tratamientos..., apoyo a las personas con algún tipo de ansiedad o estrés, línea para ayudar durante el duelo ante la pérdida de alguien.



También contaremos con una novedad que se especializa en la ayuda a persona que cuidan a algún familiar o amigo en estado de enfermedad, esto permitirá a las personas tener una vía rápida de ayuda para ayudarles a lidiar con el continuo estrés que suponen, además de que cada equipo de especialistas contarán con un teléfono en conjunto y a su vez cada trabajador tendrá un línea telefónica de empresa para consultas.

Otro de los canales para la comunicación serán la página web utilizada por la empresa que comprará varios dominios para mostrar la información y evitar el plagio y/o difamación usando links similares con webs copiadas.



La web contará con toda la información de los teléfonos, las tarifas, podrá iniciar sesión y una vez iniciada la sesión podrá solicitar una cita personalizada para su caso, así como comprar un plan para el uso del servicio o mejorar el que tienen actualmente.

También será posible la contratación del servicio haciendo uso de los SMS como método de pago.

En caso de que las personas prefieran una forma menos digital contaremos con distintas oficinas para explicar todo y poder solicitar cita en persona.

De esta manera se busca llegar a todos los segmentos de mercado establecidos y facilitar nuestra comunicación con los clientes.

