

Estructura de costes

- Como costes fijos tendremos el alquiler del gran almacén, los gastos del mobiliario, stands, el salario de los trabajadores y el transporte de los activos.
- Como costes indirectos tendremos la publicidad.
- Como costes variables tendremos los recursos energéticos, los proveedores externos, la comisión de las empresas que nos ofrecen los productos.

