

## Recursos clave

- ★ Los recursos clave y principales serán el material de oficina e informático para la venta.
- Los recursos intelectuales y humanos serán principalmente vendedores y asistentes con experiencia que puedan aconsejar a la gente menos familiarizada con los dispositivos o incluso asistentes decoradores en el caso del material de oficina.
- En cuanto a los recursos económicos, necesitaremos el dinero de la inversión inicial y por supuesto el apoyo completo de las empresas con los recursos tanto publicitarios como físicos, ya sean dispositivos o el material de oficina.

