

Relaciones con los clientes

→ RELACIÓN CON EL CLIENTE:

Aprovechar las redes sociales, hablar con el personal y usar la experiencia para evocar sentimientos.



→ INTEGRACIÓN DEL CLIENTE:

Tenemos creada una división que trabaja con los competidores y en caso de que el proyecto de beneficios, se harán ofertas de todos los productos.



→ ASESORAMIENTO:

Para clientes de edad avanzada o con poco conocimiento sobre las nuevas tecnologías, tenemos dos tipos de funciones:

- En la tienda física: Estamos obligados por nuestra propia voluntad, explicarles bien el dispositivo que vayan a comprar/ver, ya que los clientes de avanzada edad suelen desconocer los dispositivos hoy en día.
- En la tienda online: En la página web, dar unas instrucciones de uso y comprensión e incluso incluir un asistente IA con las preguntas frecuentes.

