

Segmentación de mercado

- Nuestro cliente objetivo es principalmente la gente que trabaje mucho con material tecnológico e informático ya sea por ocio o por trabajo.
- Empresas más pequeñas que necesiten mobiliario para su posterior venta o incluso oficinas.
- No tenemos límites en cuanto a diferenciar a nuestros clientes. Habrá gente más familiarizada en cuanto a dispositivos y otra que menos, para ello contamos con trabajadores especializados que pueden aconsejar a la gente que tenga menos idea.

