

CANALES

Haremos llegar nuestro local al público a través de redes sociales principalmente, y contaremos con una página web y una aplicación con la que los clientes podrán realizar los pedidos y reservas.

Las principales vías que utilizaremos para la distribución del producto serán de recogida en el propio local, servicio de entrega a domicilio o preparación de catering en eventos y por supuesto existirá la opción de consumir la comida en el local.

