

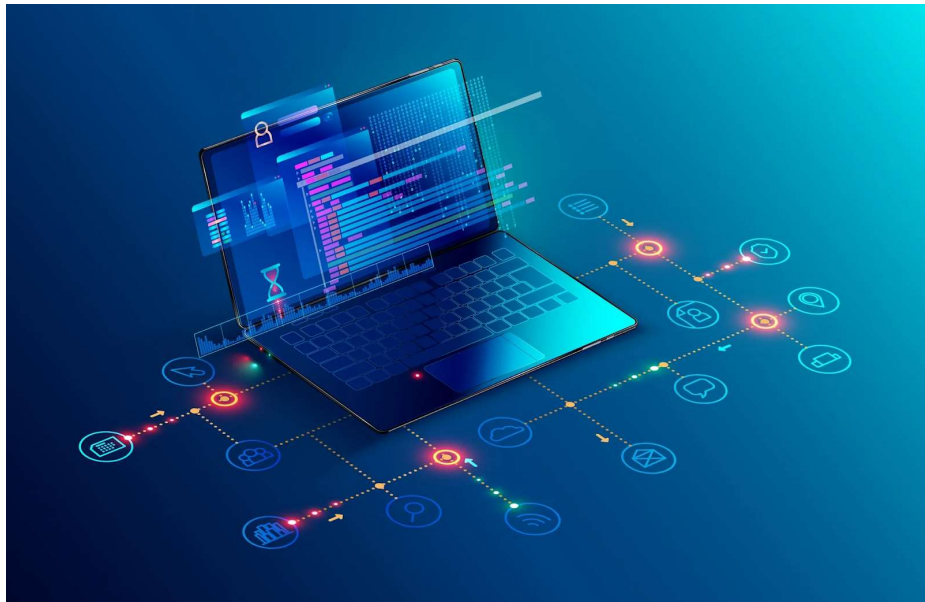
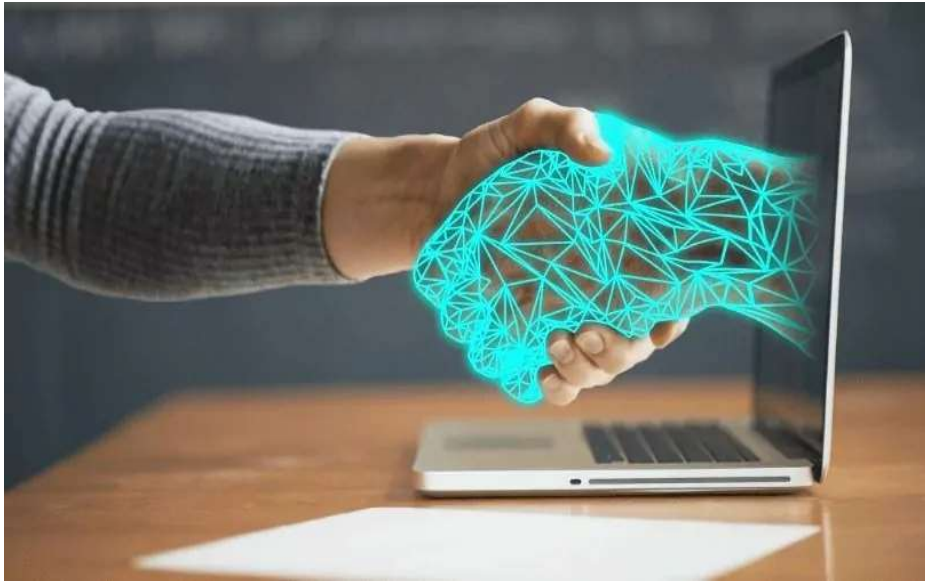
Proyecto Canvas PCMarkt



Diego, Alexis, Pedro y Deva.

Presentación del proyecto

- El proyecto se basa en una tienda especializada sobre todo en informática, y material relacionado, como por ejemplo componentes y accesorios electrónicos como soportes para monitores, periféricos, accesorios relacionados con el sonido, mobiliario de oficina enfocado a la informática en la delimitación de Salamanca.



<p><u>Socios clave</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Alexis, Diego, Pedro y Deva. -Empresas contribuidoras. 	<p><u>Actividades clave</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Las actividades que se realizan son principalmente ventas. -Siendo prioritarias las ventas siempre podremos realizar eventos o campañas de publicidad. <p><u>Recursos clave</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Los recursos clave y principales serán el material de oficina e informático para la venta. 	<p><u>Proposición de valor</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Pioneros en proporcionar recursos físicos de los cuales algunas tiendas de informática en nuestra ciudad no disponen.. -Eficacia y disposición del producto -Ofrecer una buena calidad del producto , además de un asesoramiento eficaz e integral. 	<p><u>Relación con nuestros clientes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Los clientes podrán venir a la tienda o contactar con nosotros a través de las redes sociales y usar la experiencia para evocar los sentimientos. <p><u>Canales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Tienda física para comprar el producto. -Compra online, el producto será enviado al domicilio. 	<p><u>Segmento de mercado</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuestro cliente objetivo es principalmente la gente que trabaje mucho con material tecnológico e informático. - Empresas pequeñas que necesiten un mobiliario para sus ventas u oficinas. - No tenemos límites en cuanto a diferenciar a nuestros clientes.
<p><u>Estructura de costes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Costes alquilar un gran almacén. -Costes de la publicidad. -Costes de los recursos energéticos. 		<p><u>Fuente de ingresos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Venta de nuestros productos. -Publicidad. -Patrocinios. 		