

9. Actividades clave

Consideramos que nuestra actividad clave es el desarrollo, mantenimiento y actualización de nuestra aplicación, creemos que será clave para fidelizar a nuestros clientes. También es muy importante conseguir una buena relación y coordinación con nuestro colaborador de reparto para completar un servicio correcto. Podríamos decir que estas dos actividades son los pilares del proyecto, además de una buena gestión de la publicidad, marketing, etc.