



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En el ámbito de la segmentación de mercado, los contenidos que ofrecemos, debido a la gran variedad de ellos, van dirigidos a todo tipo de público y acorde con sus gustos.

En primer lugar, hemos creado una sección especial para niños de 0-12 años, donde encontrarán contenido más acorde a su edad, como por ejemplo series educativas y películas de dibujos animados.

- ZONA KIDS:
Contenido especializado para niños (0 – 12 años)

En segundo lugar, nos encontramos la sección dirigida al resto de edades, en la cual podremos elegir contenido libremente, como por ejemplo películas de miedo, música con letras explícitas,...

- RESTO DE CONTENIDOS:
+ 12 AÑOS
Pueden elegir cualquier tipo de contenido como, vídeos, lectura y música.