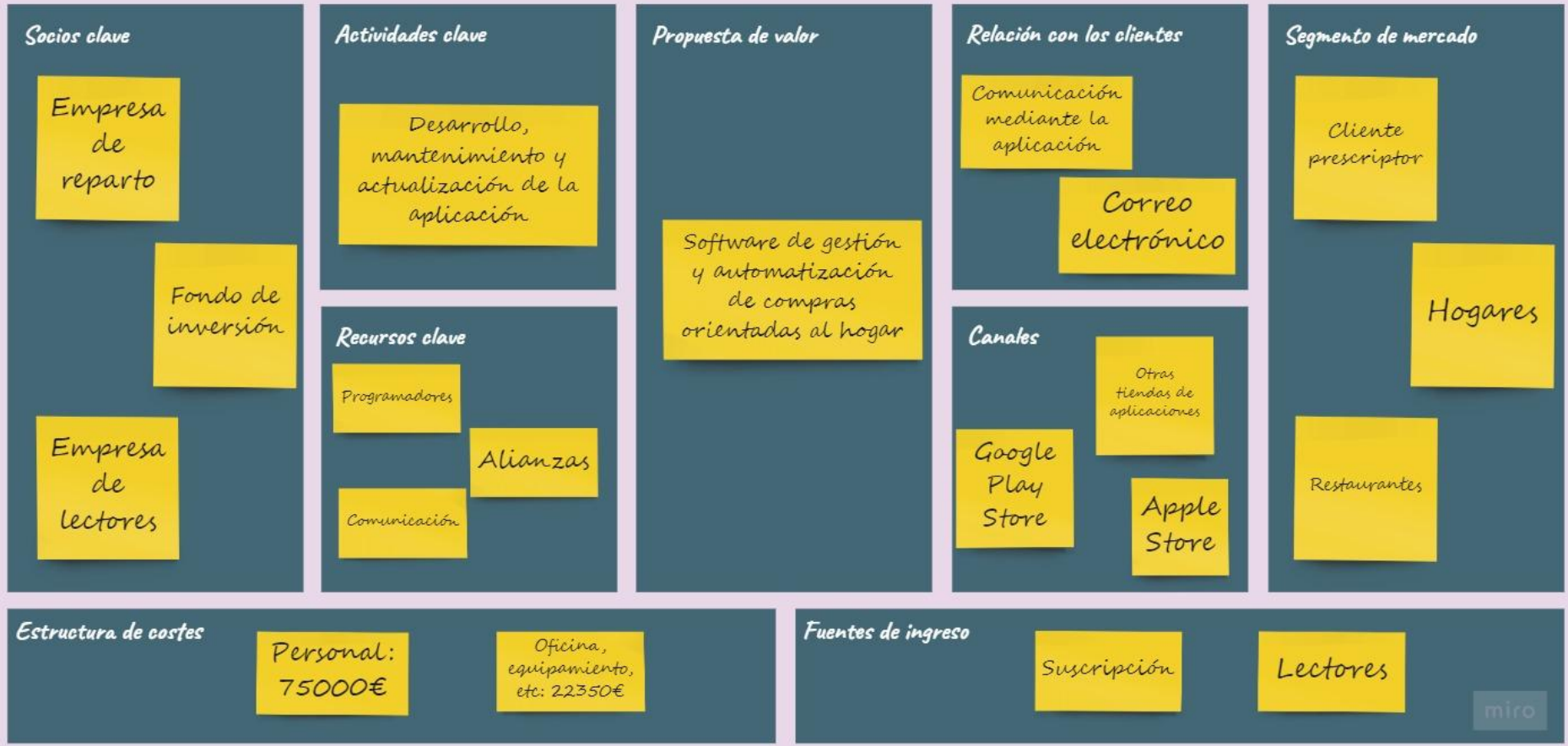




Creado por: José Iván Peraza Pérez, Alberto
Iñigo Palomero, Adrián García Egido y
Rodrigo Núñez Gómez

1. Presentación del proyecto	4
2. Proposición de valor	4
A) Problemas a resolver.	5
B) Novedad.	6
C) Factores.	6
3. Segmentación de mercado.	6
A) Cliente.	6
B) Segmento de clientes.	7
4. Sociedades clave	7
A) Agentes.	7
B) Rol.	7
5. Fuentes de ingreso	8
A) Fuentes de ingresos	8
B) Ponderación de ingresos	8
C) Ingresos para las inversiones iniciales	9
6. Canales	9
A) Vías de comunicación.	9
B) Vías de distribución	9
7. Relaciones con los clientes	9
A) Relación con el cliente	9
8. Recursos clave	10
A) Recursos tangibles e intangibles	10
9. Actividades clave	10
10. Estructura de costes	10

Business Model Canvas



AUTOMATIC FOOD HOME



1. Presentación del proyecto

Con este proyecto queremos aportar una herramienta útil y asequible destinada a los hogares y empresas, que como principal valor añadido tendrá el ahorro de tiempo. Tiempo que conseguiremos ahorrar gracias a la gestión inteligente de los productos y al aprendizaje continuo de las costumbres del cliente. En AF-HOME consideramos que dicho tiempo es el activo más valioso del ser humano, ya que es irrecuperable, y por eso queremos aportar una solución al cliente para que sea más eficiente en las compras relacionadas con el hogar.