

## ESTRUCTURAS DE COSTES

- Las estructuras de costes pueden presentar las siguientes características:
  - **Costes fijos:**
    - Suministros:
      - suministros: luz, agua, gas (9.200 € anuales). El principal gasto corresponde al consumo de luz de horno y maquinaria.
      - Alquiler u otros arriendos: el inmueble al ser de nuestra propiedad, solo se tendría que costear la preparación de la fabrica, La inversión necesaria asciende a 88.398 €
      - reforma y acondicionamiento del local (7.500 €)
      - Maquinaria. Representa la mayor inversión. Su coste es elevado si se quiere contar con equipamiento muy actual, que incremente rapidez y seguridad. Básicamente: amasadora, pesadora divisora, cámara de reposo, cámara de fermentación, formadora de barras, horno (43.000 €).
      - Equipos informáticos: TPV táctil de cobro específico para panaderías (conexión con báscula), ordenador portátil y teléfono móvil (2.800 €).
    - Seguros: de responsabilidad civil, incendio, robo y daños al local: 1.404 € anuales.
    - Gastos de administración:
      - Un programa informático de gestión (180 €).
    - Impuestos: Cabe destacar que este tipo de contribuyentes (panaderías), debe cobrar el impuesto nacional al consumo sobre una tarifa del 8%.
    - Mano de obra: Oficial de primera de panadería: 19.803,31 € anuales. Oficial de segunda de panadería: 17.663,69 € anuales. Auxiliar de elaboración: 16.750,71 € anuales.
  - **Costes variables:** Un coste variable es un coste que varía en función de los niveles de producción. Cuanto más elevada sea la producción, más elevados serán los costes variables.
    - Los gastos variables originados por el empleo de las materias primas para la elaboración de los productos suponen un coste de ventas estimado del 48,8%, dando lugar a un margen bruto del 51,2%. Al principio el coste de ventas será más alto, puesto que será necesario atinar con los gustos de los consumidores y algunos productos se quedarán sin vender.
  - **Economía de escalas:** la economía de escala es un modelo empresarial que busca reducir los costes en la producción masiva. Su estrategia va encaminada a aumentar el rendimiento operativo de la empresa  
Nuestra empresa al tener su propia fabrica, reducimos costes, ya que no se necesita de subcontratar a otras empresas para la fabricación de la materia prima y su distribución.
  - **Economía de amplitud o alcance:** ventaja de reducción de costes que surge cuando una empresa produce varios productos. Nuestra empresa (pastelería), hace varios tipos de pasteles como serian tartas, cupcakes, croissant, pastelitos varios, etc.

