

CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES

través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor

- Canales de comunicación: contamos con diferentes canales de comunicación ya sea con las redes sociales, con los que los pedidos gracias a los transportistas llegaran a su consumidor final. También contamos con la presencia de atención al cliente en la tienda con un horario fijo.
- Canales de distribución
- Canales de venta: los canales de venta en la aplicación nos facilitan la fecha de entrega, el recorrido, la posición y los datos del producto en una aplicación

Hay 5 tipos de canales:

- La percepción: En los que son muy importantes ya que necesitamos que la percepción de nuestros productos sea incluso mejor que la realidad
- La Evaluación: La evaluación consta de lo que perciben los clientes antes de comprar el producto solo con verlo
- La compra: lo que el cliente compra esperando el resultado
- La entrega: El momento en el que reciben el pedido los clientes ya sea por envío a casa con el "to muffin to go" y en presencial en nuestra tienda
- La postventa : en nuestro establecimiento contamos con descuentos al final de cada jornada en los productos que quedan en la pastelería para no desperdiciar ningún alimento