

RELACIONES CON CLIENTES

Es esencial definir con claridad el tipo de relación que deseamos que nuestra empresa establezca con nuestros clientes

El tipo de relación puede ser de tipo personal y cara a cara o automatizada, sirviéndonos de aplicaciones web o contestadores automático. Existen varios tipos de relaciones:

- Asistencia personal y personal dedicada: vamos a comunicarnos con cada persona en todo tipo de comunicación, es decir, en la tienda atenderemos uno a uno personalmente y en la web contamos con un WhatsApp para hablar directamente con cada persona y adaptarnos.
- Autoservicio: No contamos con un autoservicio ya que muchos productos son personalizables y tenemos que hacerlos por encargo.
- Servicios automatizados: Contamos con maquinaria tanto en la fabrica, como para recoger los cultivos, como en la tienda y os hornos y maquinaria de cobros como ordenadores, datafono, cuenta corriente, etc.
- Comunidades: Nos adaptamos a cada tipo de comunidad y necesidad
- Co-creacion