

## SEGMENTACION DE MERCADO

Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio ya que sin ellos ninguna empresa puede sobrevivir mucho tiempo.

- Mercado de masas: Nuestros productos están diseñados para cualquier tipo de público; vega y sin gluten, como para todo el público en general.
- Nicho de mercado: Como hacemos tanto como para celíacos como para veganos nuestros segmentos están especializados y son específicos.
- Mercado segmentado: Como a gente con restricciones alimentaria con intolerancias o alergias , nosotros les proporcionamos un producto que puedan consumir sin riesgo
- Mercado diversificado: No constamos con un mercado diversificado ya que nuestros productos son aptos para el consumo de toda la población pudiéndose personalizar para cada necesidad.
- Plataformas o mercados multilaterales: Necesitamos los mínimos recursos de otras empresas ya sean como la luz, gas, agua y otras como los bancos , por el pago con tarjetas o licencias para la venta online.