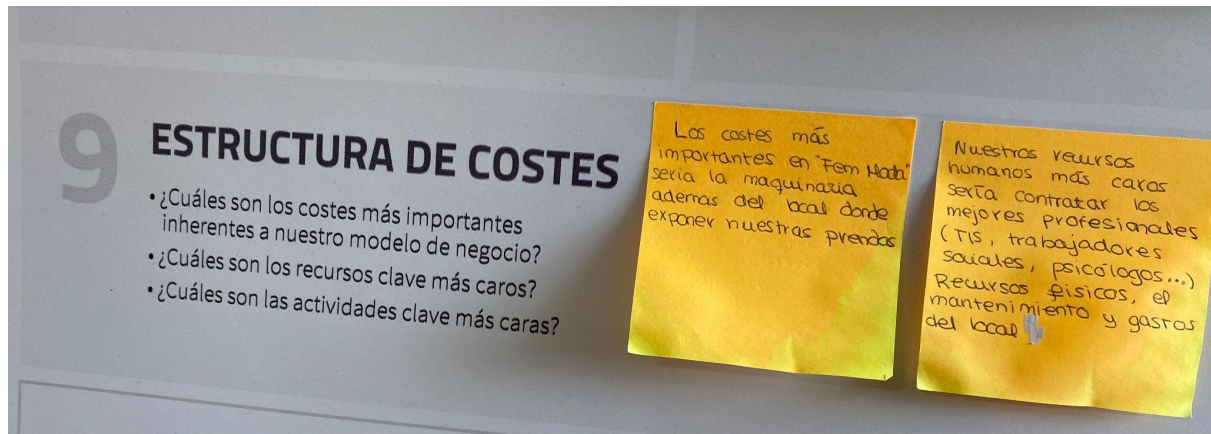


9. ESTRUCTURAS DE COSTES



En Fem Moda el pago de los costes y la estructura de recursos que necesito son:

Respecto a nuestro primer segmento de clientes, que son las mujeres y su acompañamiento, su estructura de costes serían:

- Pago a los profesionales:
 - psicologo/a
 - Trabajador social
 - Integradoras (3), con los beneficios que obtengamos, reinvertidos en la empresa.
 - Mujeres de exclusión social o violencia,, a las que les proporcionamos una oportunidad laboral. Contando en un principio con 2 mujeres.
 - Trabajador profesional de moda.

Y respecto a la estructura y gastos del material inherente y fijo, y los costes para llegar a nuestro otro segmento, que serían los clientes que obtengan los beneficios de las prendas de ropa, serán, el:

- Alquiler de maquinaria

- Alquiler y compra de material
- Alquiler del local
- Acondicionamiento y mobiliario del local
- Limpieza y mantenimiento del local
- Recibos de luz y agua.